

# Workshops und Seminare

# ONLINE-FORTBILDUNG für Zeitungsverlage

Informieren Sie sich hier über das neue ZMG-Veranstaltungsprogramm für die nächsten Monate. Die praxisorientierten Online-Seminare, Workshops und Lehrgänge bereiten auf die Veränderungen im Werbemarkt vor und zeigen neue Chancen mit digitalen Formaten auf.

Wir freuen uns darauf, Sie bei der ein oder anderen Veranstaltung live vor Ort oder virtuell begrüßen zu dürfen.



Programm  
SOMMER/HERBST  
2022



# SOMMER

## Online-Workshop

### Summer Class I: Display Advertising

Die wichtigsten Verkaufsargumente und Gesprächseinstiege. Welche Werbeform für welchen Kunden? Reportings als Chance in der Akquise.

**Referentin:** Carola Frost

**Preis:** 299,- €\*

**Dauer:** 3 Stunden

20. Juli

Summer Classes  
Komplettpaket für 995,- €

## Online-Workshop

### Summer Class IV: Google Ads

Freund und Feind für die Vermarkter im Verlag: Wir bereiten Sie für den Verkauf von Google Ads vor und rüsten Sie für die Argumentation beim Kunden.

**Referentin:** Carola Frost

**Preis:** 299,- €\*

**Dauer:** 3 Stunden

8. September

## Online-Workshop

### Summer Class II: Native Advertising

Hier lernen Sie, was das Besondere an Native Ads ist und wie Sie auf eine gute native Idee kommen. Außerdem: viele Tipps für den Verkauf.

**Referentin:** Carola Frost

**Preis:** 299,- €\*

**Dauer:** 3 Stunden

2. August

## Online-Seminar

### Mediaagenturen – wie sie arbeiten, planen, buchen und überzeugt werden können

Wir unterstützen Sie dabei, Mediaagenturen professionell in den Verkaufsprozess zu integrieren.

**Referent:** Thorsten Gerke

**Preis:** 289,- €\*

**Dauer:** 2 Blöcke á ca. 60–90 Minuten

22. September

## Online-Workshop

### Summer Class III: Social Media

Sie erhalten hier das Rüstzeug für den Verkauf von Social Media-Dienstleistungen des Verlags.

**Referentin:** Carola Frost

**Preis:** 299,- €\*

**Dauer:** 3 Stunden

17. August

Vor Ort in Frankfurt!

## Zertifikatslehrgang 2022/2023

### Media & Sales: Zum erfolgreichen Mediaberater weiterbilden – mit Hochschulzertifikat!

Der Lehrgang berücksichtigt alle Aspekte der modernen Mediaberatung. Inhalte werden theoretisch und praktisch vermittelt.

**Dozent:** Prof. Christof Seeger,  
HdM Stuttgart

**Dauer:** 7 Monate  
(6 Module + Prüfung)

Start **19./20. September 2022**  
Ende **15. April 2023**

# HERBST

NEU!

## Online-Workshop-Reihe

### Stellenmarkt – Ihre Toolbox für nachhaltigen Erfolg

Schöpfen Sie die Vermarktungspotenziale im Geschäft mit den personalsuchenden Unternehmen erfolgreich aus. Es gilt, das klassische Geschäft mit den Stellenanzeigen nicht nur abzusichern, sondern auch auszubauen. Erleben Sie mit zwei erfahrenen Vermarktungsprofis praxisnah eine Komplettbetrachtung des Stellenmarkts aus der Produkt-, der Organisations- und der Verkaufsperspektive.

#### Referenten:

Stephan Körting, Carola Frost

**Preis:** 3.199,- €

**Dauer:** 7 Monate

(7 Online-Module und  
1 Praxistag vor Ort)

Start **28. September 2022**  
Ende **27. April 2023**

## Online-Seminar

### Digital Sales: Banner erfolgreich verkaufen

Sie erfahren, wie sich Banner möglichst einfach für Kunden greifbar verkaufen lassen, welche Formate angesagt sind und welche Leistungskennziffern man kennen sollte.

**Referent:** Thorsten Gerke

**Preis:** 289,- €\*

**Dauer:** 2 Blöcke á ca. 60–90 Minuten

**13. Oktober**

NEU!

## Online-Fortbildung

### Erfolgreich verkaufen mit Texten und Worten

Sie lernen Dialogführung in der Praxis und Verkauf per E-Mail. Finden Sie die richtigen Worte mit dem 1x1 der Verkaufsförmulierungen. Mit Abschlusszertifikat „Sales-Manager Text“.

**Referent:** Thorsten Gerke

**Preis:** 690,- €\*

**Dauer:** 4 Blöcke á 60–90 Minuten

Tag 1 **25. Oktober**

Tag 2 **27. Oktober**

## Online-Seminar

### Newsletter-Vermarktung für Zeitungsverlage

Erlöse aus dem Werbemarkt sind entscheidend, um Newsletter wirtschaftlich tragfähig zu machen. Wie die Vermarktung gefördert werden kann, erfahren Sie bei uns.

**Referent:** Thorsten Gerke

**Preis:** 289,- €\*

**Dauer:** 2 Blöcke á ca. 60–90 Minuten

**10. November**

## Online-Seminar

### Suchmaschinenoptimierung im Zeitungsverlag

Wir ebnen den Einstieg in die SEO- und Google-Welt und zeigen, wie Sie als Verlag SEO für sich nutzen können.

**Referent:** Justin Tiegs

**Preis:** 349,- €\*

**Dauer:** jeweils 2,5 Stunden

Tag 1 **22. November**

Tag 2 **23. November**

## KONTAKT

ZMG ZEITUNGSMARKTFORSCHUNG  
GESELLSCHAFT mbH

Nils Kleinert  
Darmstädter Landstraße 125  
60598 Frankfurt am Main  
Telefon 069 97 38 22-35  
E-Mail [verlagsservices@zmg.de](mailto:verlagsservices@zmg.de)

[www.zmg.de](http://www.zmg.de)

Daten, Wissen und Technologie für  
den Zeitungsmarkt

## BUCHUNG

Buchen Sie unser Weiterbildungsangebot  
online unter [www.zmg.de/seminare-workshops](http://www.zmg.de/seminare-workshops)



### NEUE TERMINE

Dieser Folder enthält unser vorläufiges  
Veranstaltungsprogramm für Sommer  
und Herbst 2022. Weitere neue Themen  
werden online nach und nach ergänzt.

