

**NEU!**

## Inhouse-Fortbildung

Digital Sales: Online- und Mobile-Formate erfolgreich verkaufen!



### Eine Fortbildung exklusiv für Ihren Verlag!

Mit den ZMG-Inhouse-Seminaren sind wir für Sie vor Ort **in Ihrem Medienhaus bzw. Verlag** oder wir treffen uns ganz bequem in einem Webinar am Bildschirm. Über die Art des Formats entscheiden Sie.

Die Inhalte der Fortbildung können exakt **auf die Bedürfnisse Ihres Teams und Ihres Marktes zugeschnitten** werden. Ihre Wünsche und individuellen Herausforderungen im Verlag stimmen wir mit Ihnen im Erstgespräch ab.

**Bringen Sie mit dieser Inhouse-Fortbildung den Verkauf voran.** Holen Sie sich neues, aktuelles Fachwissen ins Haus und fördern Sie dadurch das komplette Team. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

### Programm Digital Sales: Online & Mobile verkaufen

- Die wichtigsten, umsatzstärksten **Werbeformate**
- Strategien für **Platzierungen** und Bannerpakete
- Anwendung von **Preismodellen** (TKP, CPX,...)
- **Kennziffern** im Verkauf: Mobile & Desktop
- **Angebotskalkulation** und Verkaufsargumentation
- **Klickrate** verbessern, Anschlussgeschäft sichern
- Angebotsvorlagen und **Reportings** optimieren
- Erfolgreiche Praxisbeispiele aus dem Verkauf

### Ihr Kontakt Erstgespräch vereinbaren, Termin finden, kontaktieren Sie uns gerne.

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH  
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.  
E-Mail: [sek@zmq.de](mailto:sek@zmq.de), Tel. (069) 97 38 22-0

### Veranstaltung

- Webinar:** 3 Blöcke á 60-90 Minuten
- Seminar:** eintägig, ca. 10:00-16:00 Uhr
- Gruppenpreis:** 2.950,- € ZMG-Partnerverlage  
3.550,- € alle anderen Verlage  
zzgl. Reisekosten (nur bei Seminaren)
- Termine:** Passend mit Ihnen vereinbart in verfügbaren Monaten in 2024
  - Oktober (freie Termine)
  - November (freie Termine)
  - Dezember (ausgebucht)

### Ihr Referent & Berater vor Ort



Dipl.-Oec. **Thorsten Gerke** absolvierte neben seinem Universitätsstudium mit dem Schwerpunkt Marketing eine Fachausbildung zum Kommunikationswirt. In der Praxis ist er seit über 25 Jahren im Media Sales und in der Mediaplanung engagiert.

Er begleitet und berät sowohl überregional als auch lokal ausgerichtete Verlage. Dabei baut er selbst auf fundierte Praxiserfahrung auf Medien- und Agenturseite, u.a. als Leiter der Digital-/Crossmedia-Vermarktung.

Als Autor des „Handbuch Werbemedien - Werbeträger optimal vermarkten“, als Dozent und Trainer für Medienhäuser sowie an der Fakultät für Digitale Medien der HFU Hochschule Furtwangen University (u.a. Lehrauftrag Media Planning), zählen die professionelle Mediavermarktung sowie die Digitalisierung der Medien zu seinen Fachgebieten.

Unser vollständiges **Seminar/Workshop-Programm** für 2024 finden Sie unter [zmq.de/seminare-workshops](http://zmq.de/seminare-workshops)

## Inhouse-Fortbildung: Digital Sales

Bitte digital ausfüllen oder ausdrucken, scannen und an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de) senden  
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

### Referent

Thorsten Gerke  
[www.tg-und-partner.de](http://www.tg-und-partner.de)



### Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH  
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.  
E-Mail: [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de), Tel. (069) 97 38 22-0

### Teilnehmender Verlag

.....  
Verlag

.....  
geschätzte Teilnehmeranzahl

.....  
Wunschtermin

### Bitte auswählen:

#### Gruppenpreis

ZMG-Partnerverlage: **2.950,- €** zzgl. MwSt.  
Nicht-Partnerverlage: **3.550,- €** zzgl. MwSt.

#### Fortbildungsformat

Präsenz-Seminar im Verlag  
Online-Seminar

### Ansprechpartner/in

.....  
Name, Vorname

.....  
Durchwahl

.....  
E-Mail

**Stornierung, Rücktritt:** *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten.

**Absage von Veranstaltungen:** Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer/innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

### Rechnungsanschrift

.....  
Firma

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort

### Datum, Unterschrift

.....

Unser vollständiges **Seminar/Workshop-Programm**  
für 2024 finden Sie unter [zmg.de/seminare-workshops](http://zmg.de/seminare-workshops)