

Inhouse-Fortbildung

KI im Media Sales

Tools, Wissen, Praxisbeispiele

Freie Termine von Januar bis März 2025



Webinar oder Seminar

Fortbildung exklusiv für Ihren Verlag

Mit den ZMG-Inhouse-Seminaren sind wir für Sie vor Ort oder treffen uns in einem Webinar digital am Bildschirm. Inhalte der Fortbildung können **auf die Bedürfnisse Ihres Teams und Ihres Marktes** stärker zugeschnitten werden. Das stimmen wir mit Ihnen im Erstgespräch ab. Bringen Sie den Verkauf voran. Holen Sie sich **aktuelles Fachwissen und fördern Sie das Team**. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Programm

Welche KI-Werkzeuge verwenden **Werbetreibende** in Planung, Kreation und Umsetzung von Kampagnen? Wie können **Verlage** in der eigenen Vermarktung KI-Services nutzen? Welche konkreten **Verkaufsansätze mit KI** gibt es bereits und wie verändert sich das Arbeitsgebiet des Verkaufs-Teams?

Agenda

Teil I: KI verstehen und nutzen

- KI-Typen unterscheiden: von deskriptiv bis generativ
- KI-Funktionsweise verstehen: auf den Punkt gebracht
- KI-Anwendungsgebiete: ganz praxisnah

Teil II: Perspektiven Marketing & Media Sales

- Die wichtigsten KI-Werkzeuge im Marketing
- Die praktischen Ansätze in der Medienvermarktung
- Beratung und Services bieten mithilfe KI

Teil III: KI-basierte Vermarktung

- Wie KI schon jetzt die Bannervermarktung dominiert
- Automatic/Programmatic Sales auf KI-Basis
- Von Planung über Einkauf bis Motivgestaltung
- KI-Umfelder aktiv vermarkten

Diese Fortbildung vermittelt praxisnah **die wichtigsten Grundlagen, gibt Orientierung** und hält **praktische Umsetzungsideen** parat.

Sie unterstützt Einsteiger oder Quereinsteiger in die KI-Thematik, bietet aber auch Fach- und Führungskräften in Werbevermarktung und Marketing einen schnellen und praktischen Einblick.

Veranstaltung

Webinar: 3 Blöcke á 60-90 Minuten

Seminar: eintägig vor Ort, ca. 09:30-15:00 Uhr

Gruppenpreis: 2.950.- € ZMG-Partnerverlage
3.550.- € alle anderen Verlage
zzgl. Reisekosten (nur bei Seminaren)

Termine: passend mit Ihnen vereinbart von Januar bis März 2025

Ihr Referent & Berater vor Ort



Dipl.-Oec. **Thorsten Gerke** absolvierte neben seinem Universitätsstudium mit dem Schwerpunkt Marketing eine Fachausbildung zum Kommunikationswirt. In der Praxis ist er seit über 25 Jahren in der (digitalen) Medienvermarktung und in der Mediaplanung engagiert.

Er begleitet und berät sowohl überregional als auch lokal ausgerichtete Verlage. Dabei baut er selbst auf fundierte Praxiserfahrung auf Medien- und Agenturseite, u.a. als Leiter der Digital-/Crossmedia-Vermarktung.

Als Autor des „Handbuch Werbemedien - Werbeträger optimal vermarkten“, als Dozent und Trainer für Medienhäuser sowie an der Fakultät für Digitale Medien der HFU Hochschule Furtwangen (u.a. Lehrauftrag Media Planning), zählen die professionelle Mediavermarktung sowie die Digitalisierung der Medien zu seinen Fachgebieten.

Ihr Kontakt

Erstgespräch vereinbaren, Termin finden, kontaktieren Sie uns gerne:

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmq.de, Tel. (069) 97 38 22-0

Inhouse-Fortbildung: KI im Media Sales

Bitte digital ausfüllen oder ausdrucken, scannen und an sek@zmg.de senden
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Referent

Thorsten Gerke
www.tg-und-partner.de



Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (069) 97 38 22-0

Teilnehmender Verlag

.....
Verlag

.....
geschätzte Teilnehmeranzahl

.....
Wunschtermin

Bitte auswählen:

Gruppenpreis

ZMG-Partnerverlage: **2.950,- €** zzgl. MwSt.
Nicht-Partnerverlage: **3.550,- €** zzgl. MwSt.

Fortbildungsformat

Präsenz-Seminar im Verlag
Online-Seminar

Ansprechpartner/in

.....
Name, Vorname

.....
Durchwahl

.....
E-Mail

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer/innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Rechnungsanschrift

.....
Firma

.....
Straße

.....
PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

.....

Unser **Seminar/Workshop-Programm** für 2025 befindet sich im Aufbau. Erste Termine unter zmg.de/seminare-workshops