

Praxisfortbildung Abo-Werbung

Zeitungs-Abos digital bewerben

Mehr Response auf digitalen Kanälen erreichen

26. Juni 2025



Online-Schulung



mit
Abschlusszertifikat
„Planung & Umsetzung
Digitale Abo-Werbung“

Programm

So funktioniert erfolgreiche Abo-Werbung

Immer kürzer ist die Aufmerksamkeitsspanne der Nutzer. Abo-Werbung muss daher auf Anhieb sitzen und die wichtigsten Vorteile auf den Punkt bringen. Und natürlich Abschlüsse genießen. Das gilt zuallererst im Digitalen. Wie Sie die typischen Fehler vermeiden und mit einfach umsetzbaren Gestaltungstechniken mehr Response in digitalen Kanälen erzielen, das erfahren Sie in dieser praxisorientierten Online-Fortbildung für Zeitungsverlage.

Auf die Gestaltung kommt es an: Praxisbeispiele

Was funktioniert in anderen Verlagen? Anhand von Tops und Flops aktueller digitaler Werbemittel sowie neuen Erkenntnisse aus der Werbewirkungsforschung, lassen sich Anleitungen für die eigene Arbeit konkret mitnehmen.

Im Fokus: Digitale Kanäle (Mobile, Social Media,...)

Ob Bannerformate in Online/Mobile, Newsletter, E-Mailing oder Social Media. Die digitalen Kanäle sind längst die Top-Verkaufsmedien. Erst recht für Digital-Abos. Wie funktionieren sie als Werbeträger und was müssen Sie bei den einzelnen Digitalformaten beachten, z.B. bei der Werbemittel-Gestaltung oder der Zielgruppen- und Kampagnenplanung? Diese neue Fortbildung hat die Antworten.

Agenda

Teil I: Professionelle Digitalformate gestalten

- Die typischen Fehler vermeiden
- Die wirksamsten Gestaltungstechniken anwenden
- Die Anforderungen Online/Mobile/Social Media kennen
- Die wirkungsvollsten Response-Elemente einsetzen

Teil II: Erfolgreiche Praxisbeispiele nutzen

- Tops & Flops aus der Verlagsbranche
- Praxistipps aus der Werbewirkungsforschung
- Ranking: Die besten Abo-Abschluss-Module
- Ihre eigenen Praxisbeispiele: diskutiert & optimiert

Teil III: Digitale Kanäle beherrschen

- Social Media: Zielgruppen- und Kampagnenplanung
- Newsletter/E-Mailing: Öffnung & Response optimieren
- Online/Mobile-Banner: Kampagnensteuerung & KPIs
- KI im Einsatz: Diese Tools unterstützen Sie!

Service: Sie können im Vorfeld eigene Kampagnenbeispiele z. B. Social-Media-Posts, Banner oder E-Mailings aus dem eigenen Aboshop einsenden. Diese werden in die Fortbildung integriert und ggf. gemeinsam optimiert.

Veranstaltung

Termine: Do, 26. Juni 2025
Dauer: 3 Blöcke á 60-90 Minuten
Block I: 10:00 Uhr
Block II: 12:00 Uhr
Block III: 14:00 Uhr
 Videokonferenz, durchgehend mit Austausch- und Dialogmöglichkeiten

Leitung: Thorsten Gerke (tg&partner)

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte in Abo-Marketing und Abo-Vertrieb, im Vertriebs- und Direktmarketing sowie in der Verkaufsförderung und im Produktmanagement Lesermarkt

Seminarleitung



Dipl.-Oec. **Thorsten Gerke** absolvierte neben seinem Universitätsstudium mit dem Schwerpunkt Marketing eine Fachausbildung zum Kommunikationswirt. In der Praxis ist er seit über 25 Jahren in der (digitalen) Medienvermarktung und Mediaplanung engagiert.

Er begleitet und berät sowohl überregional als auch lokal ausgerichtete Verlage. Dabei baut der ausgebildete Mediaplaner selbst auf fundierte Praxiserfahrung auf Medien- und Agenturseite, u.a. als Leiter der Digital-Vermarktung und der Marktforschung eines Verlags.

Als Autor zahlreicher Fachbeiträge und Fachbücher, als Trainer für Medienhäuser sowie als Dozent an der Fakultät für Digitale Medien der HFU Hochschule Furtwangen University, zählen die professionelle Medienvermarktung sowie die Digitalisierung der Medien zu seinen Fachgebieten.

ANMELDUNG

Zeitungs-Abos digital bewerben

Donnerstag, 26. Juni 2025

Bitte digital ausfüllen oder ausdrucken, scannen und an sek@zmg.de senden.
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Referent

Thorsten Gerke
www.tg-und-partner.de



Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail sek@zmg.de, Telefon 069 97 38 22-0

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **790.- €** zzgl. MwSt.
Nicht-Partnerverlage: **970.- €** zzgl. MwSt.

Abschlusszertifikat: Die erfolgreiche Teilnahme und Qualifizierung im Fachgebiet der Abo-Werbung mit Fokus auf Digitale Kanäle wird bescheinigt mit dem Zertifikat „Planung & Umsetzung Digitale Abo-Werbung“.

Technische Voraussetzungen

Zur Teilnahme benötigen Sie einen PC/Laptop oder ein Mobilgerät mit Internetzugang. Den Teilnahme-link erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Die Veranstaltung wird mit dem Video-Konferenztool Microsoft Teams durchgeführt.

Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den oder die Ersatzteilnehmer/in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer/innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Teilnehmer/in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Ansprechpartner/in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift
