

Online-Seminar

Die (neuen) digitalen Kennziffern KPIs von 7 Digitalmedien in Vermarktung, Marketing & Vertrieb

16. Januar 2025

Neues Angebot 2025
Zukunftssicher verkaufen

Online Learning

Programm

Digitales Marketing und die digitale Vermarktung sind von Kennziffern getrieben. Ob wir das wollen oder nicht. Vom Angebot bis zum Reporting sind Zahlen maßgeblich, ob:

- das Medium ein erfolgreicher Werbeträger ist,
- der TKP am Ende als günstig gilt,
- die Reichweite richtig interpretiert wird,
- die Zielgruppe wirklich angesprochen wird,
- das neue Angebot gebucht wird.

Von gleich 7 digitalen Medien werden KPIs in der praktischen Anwendung beleuchtet, denn neben gattungswelt gültigen Kennziffern, gibt es auch spezifische, die z.B. nur beim Newsletter, im Content-Marketing, bei Video oder Audio (Podcasts) gelten.

Spannend ist dabei, welche „neuen“ Kennziffern in den letzten Jahren aufgekommen sind oder an Relevanz gewonnen haben.

Dieses neue Online-Seminar gibt einen aktuellen, praxisorientierten Überblick für Fach- und Führungskräfte, damit Sie sicher mit Kennziffern im internen und externen Dialog umgehen können.

Agenda

Teil I: Generelle Kennziffern

- Reichweitenwährungen
- Preismodelle
- Response-Berechnungen
- Zielgruppenanalysen

Teil II: Medienspezifische Kennziffern

- Banner Online/Desktop
- Banner Mobile
- Newsletter
- Content-Formate im Werbemarkt
- Video (Bewegtbild)
- Audio (Fokus: Podcast)
- Social Media (Fokus: Instagram/Facebook)

Praxisbeispiele aus Angeboten und Reporting sind bei jedem Medium dabei. **Interpretationen** werden in der Fortbildung ausgelotet und gemeinsam erarbeitet.

Veranstaltung

Termin: Do. 16. Januar 2025

Dauer: 2x 60-90 Minuten in 2 Blöcken + Pause
Start: 10:00 Uhr (I), 12:00 (II)
Dialog- & Diskussionsmöglichkeiten gibt es durchgehend. Raum für Austausch ist berücksichtigt.

Leitung: Thorsten Gerke (tg&partner)

Zielgruppe: Anzeigenleitung, Anzeigenverkaufsleitung, Key-Accounter, Mediaberatung, Crossmedia-Verkauf, Kampagnenmanagement, Fachkräfte aus dem (digitalen) Marketing

Seminarleitung



Dipl.-Oec. **Thorsten Gerke** absolvierte neben seinem Universitätsstudium mit dem Schwerpunkt Marketing eine Fachausbildung zum Kommunikationswirt. In der Praxis ist er seit über 25 Jahren im Media Sales und in der Mediaplanung engagiert.

Er begleitet und berät sowohl überregional als auch lokal ausgerichtete Verlage. Dabei baut er selbst auf fundierte Praxiserfahrung auf Medien- und Agenturseite, u.a. als Leiter der Digital-/Crossmedia-Vermarktung.

Als Autor des „Handbuch Werbemedien - Werbeträger optimal vermarkten“, als Dozent und Trainer für Medienhäuser sowie an der Fakultät für Digitale Medien der HFU Hochschule Furtwangen University (u.a. Lehrauftrag Media Planning), zählen die professionelle Mediavermarktung sowie die Digitalisierung der Medien zu seinen Fachgebieten.

ANMELDUNG

Die (neuen) digitalen Kennziffern: KPIs von 7 Digitalmedien

Donnerstag, 16. Januar 2025

Bitte digital ausfüllen oder ausdrucken, scannen und an sek@zmg.de senden
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Referent

Thorsten Gerke
www.tg-und-partner.de



Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (069) 97 38 22-0

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **329,- €** zzgl. MwSt. p.P.
Nicht-Partnerverlage: **658,- €** zzgl. MwSt. p.P.

Frühbucherrabatt bis 30.11.2024 sichern!
ZMG-Partner zahlen nur 279,- €
Nicht-Partner zahlen nur 528,- €

Technische Voraussetzungen

Zur Teilnahme benötigen Sie einen PC/Laptop oder ein Mobilgerät mit Internetzugang. Den Teilnahmelink erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Die Veranstaltung wird mit dem Video-Konferenztool Microsoft Teams durchgeführt.

Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den oder die Ersatzteilnehmer/in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer/innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Teilnehmer/in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Ansprechpartner/in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift
