



# Effektives Zusammenspiel von Offline- & Online-Marketing im Zeitungsverlag

Strategien & Beispiele für kosteneffiziente & interaktive Marketingkampagnen

13. November 2024

Online-Seminar

NEUES  
SEMINARANGEBOT!

## Programm

In unserer dynamischen Medienlandschaft sind immer wieder Perspektivwechsel notwendig, um neue Erlöspotenziale zu erkennen und als Zeitungsverlag die Marketingbotschaften der Kunden am Ende zielgerichtet und gewinnbringend zu platzieren. Hier setzt unser neues Online-Seminar an, das überraschende Wege aufzeigt, mit denen Erfolge möglich sind.

Erfahren Sie, wie Sie die Synergien zwischen Offline- und Online-Marketing wirkungsvoll nutzen können, um maximale Sichtbarkeit und Interaktion zu erreichen. Lernen Sie praxisnahe Ansätze und Tools kennen, die Ihnen helfen, Ihre Marketingmaßnahmen effizienter zu gestalten und eine engagierte Community aufzubauen.

Dieses Online-Seminar eignet sich insbesondere für Fachkräfte im Marketing, die neue Pfade zur Kombination von Offline- und Online-Marketing erkunden möchten, Praxisbeispiele für User Generated Content kennenlernen wollen und Tools und Workflows zur Effizienzsteigerung durch KI nutzen möchten.

## Agenda

### Teil I: **Offline-Marketing-Maßnahmen**

#### Bauzaunplakate & alternative Sichtbarkeiten

- Einsatz von Bauzaunplakaten als Marketinginstrument
- Synergieeffekte mit Online-Kampagnen
- Praxisbeispiele und Erfolgsgeschichten

### Teil II: **Online-Marketing & Social Media**

#### User Generated Content (UGC)

- Strategien zur Generierung von UGC
- Integration von Offline-Maßnahmen in Social-Media-Kampagnen
- Aufbau einer interagierenden Community

### Teil III: **KI-Tools & Workflows**

#### Effizienz durch Künstliche Intelligenz

- Einführung in KI-gestützte Tools für das Marketing
- Optimierung von Workflows durch KI
- Praxisnahe Anwendungen und Best Practices

### Teil IV: **Kooperationen**

#### Lokales Marketing mit Sport- und Kulturvereinen

- Vorteile und Chancen durch Partnerschaften
- Erfolgreiche Beispiele aus der Praxis
- Aufbau und Pflege von Kooperationen

## Veranstaltung

**Termin:** Mittwoch, 13. November 2024

**Dauer:** 3 Stunden, inkl. Pausen  
Start: 10:00 Uhr, Ende: 13:00 Uhr

**Format:** Dialog- & Diskussionsmöglichkeiten gibt es durchgängig in der Videokonferenz.

**Leitung:** Torben Dill (Marketingberatung Dill)

**Zielgruppe:** Marketingfachkräfte, Mediaberatung, Crossmedia-Verkauf, Kampagnenmanagement, Social Media Management.

## Seminarleitung



**Torben Dill** ist erfahrener Medienkaufmann mit einer über zehnjährigen Karriere bei einer Tageszeitung, wo er in verschiedenen Positionen tätig war. Nach dieser Zeit hat er sich als strategischer Marketingberater (Digital und Print) selbstständig gemacht. Mit seiner umfassenden Expertise unterstützt er Unternehmen dabei, effektive Mar-

ketingstrategien zu entwickeln. Torben Dill ist Mitgründer der Marketingakademie Deutschland, einer Institution, die sich der Ausbildung und Weiterbildung im Marketingbereich widmet. In seiner Vergangenheit war er auch als Leistungssportler im American Football aktiv, was seine Affinität zu Sportmarketing erklärt.

# ANMELDUNG

## Effektives Zusammenspiel von Offline- & Online-Marketing im Zeitungsverlag

Mittwoch, 13. November 2024

Bitte digital ausfüllen oder ausdrucken, scannen und an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de) senden.

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

### Referent

Torben Dill (Marketingberatung Dill)  
[www.marketingberatung-dill.de](http://www.marketingberatung-dill.de)

### Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH  
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.  
E-Mail: [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de), Tel. (069) 97 38 22-0

### Kosten

ZMG-Partnerverlage: **329,- €** zzgl. MwSt.  
Nicht-Partnerverlage: **658,- €** zzgl. MwSt.

### Technische Voraussetzungen

Zur Teilnahme benötigen Sie lediglich einen PC/Laptop oder Mobilgerät mit Internetzugang. Den Teilnahmeink erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

### Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

**Stornierung, Rücktritt:** *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de)) den/die Ersatzteilnehmer/in.

**Absage von Veranstaltungen:** Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer/innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

### Teilnehmer/in 1

-----  
Name, Vorname

-----  
Funktion/Position

-----  
E-Mail

### Teilnehmer/in 2

-----  
Name, Vorname

-----  
Funktion/Position

-----  
E-Mail

### Teilnehmer/in 3

-----  
Name, Vorname

-----  
Funktion/Position

-----  
E-Mail

### Ansprechpartner/in

-----  
Name, Vorname

-----  
Durchwahl

-----  
E-Mail

### Rechnungsanschrift

-----  
Firma

-----  
Straße

-----  
PLZ, Ort

### Datum, Unterschrift

-----