

Online-Seminar

Content-Vermarktung im Werbemarkt KI & ChatGPT, Kennziffern, praktischer Verkauf

07. November 2024



Online Learning

PLUS
ChatGPT & Co., was sich jetzt
im Content-Marketing ändert

Programm

Der Verkauf von digitalen Content-Formaten ist ein großes Wachstumsfeld für viele Verlage im Werbemarkt. KI, z.B. ChatGPT, verspricht dabei weitere Dynamik.

Das „Advertorial“ steht im Mittelpunkt des Content-Verkaufs. Es bietet Zeitungsverlagen eine spannende Alleinstellung, denn Google, Instagram & Co. haben dieses Format nicht. **Verkaufsargumente, Kennziffern, konkrete Angebote** und **Reportings** werden in diesem Webinar vorgestellt und zeigen auf, wie der aktive Verkauf gelingt.

Die Konzeption mit ChatGPT & Co. auf Kundenseite oder im Verlag wird in einem Extra-Kapitel beleuchtet. Außerdem mehr zu Reichweitensteuerung (Distribution), damit das Advertorial am Ende ein Erfolg wird.

Dieses Online-Seminar unterstützt Sie, die Chancen in einem Wachstumsfeld der Digital-Vermarktung aktiv zu nutzen und zugleich den KI-Trend in den Blick zu nehmen. Im Seminar besteht ausreichend Raum für Diskussionen. Fragen in der Gruppe oder an unseren Experten sind willkommen.

Agenda

Teil I: Praxisbeispiele & Trends

- Klassische und neue Advertorial-Formate
- Aktuelle Praxisbeispiele (Erfolge & Misserfolge)
- Planung und Umsetzung im Verlag

Teil II: Instrumente & Storytelling

- Konzeption von Advertorials
- Reichweiten und Zugriffe steuern
- EXTRA: Einsatz von KI mit ChatGPT & Co.
- Beratungsansätze: Inszenierung des Kunden

Teil III: Aktiver Verkauf

- Angebotsbeispiele und Verkaufsargumente
- Kombiverkauf mit Banner, Newslettern,...
- Leistungskennziffern in der Anwendung
- Reporting und Leistungsdokumentation

Veranstaltung

Termin: Donnerstag, 07. November 2024
Dauer: 2 Blöcke á 70-90 Minuten
 Block I um 10:00 Uhr, Block II 13:00 Uhr
 Dialog- & Diskussionsmöglichkeiten gibt es durchgängig in der Videokonferenz.

Leitung: Thorsten Gerke (tg&partner)

Zielgruppe: Mediaberatung und Verkaufsmanagement, Anzeigenleitung/-verkaufsleitung, Fachkräfte aus aktiven Media-Sales, Key-Account-Management

Seminarleitung



Dipl.-Oec. **Thorsten Gerke** absolvierte neben seinem Universitätsstudium mit dem Schwerpunkt Marketing eine Fachausbildung zum Kommunikationswirt. In der Praxis ist er seit über 25 Jahren in der (digitalen) Medienvermarktung und Mediaplanung engagiert.

Er begleitet und berät sowohl überregional als auch lokal ausgerichtete Verlage. Dabei baut der ausgebildete Mediaplaner selbst auf fundierte Praxiserfahrung auf Medien- und Agenturseite, u.a. als Leiter der Digital-Vermarktung und der Marktforschung eines Verlags.

Als Autor des „Handbuch Werbemedien - Werbeträger optimal vermarkten“, als Dozent und Trainer für Medienhäuser sowie an der Fakultät für Digitale Medien der HFU Hochschule Furtwangen University (u.a. Lehrauftrag Media Planning), zählen die professionelle Mediavermarktung sowie die Digitalisierung der Medien zu seinen Fachgebieten.

ANMELDUNG

Content-Vermarktung im Werbemarkt

Donnerstag, 07. November 2024

Bitte digital ausfüllen oder ausdrucken, scannen und an sek@zmg.de senden.
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Referent

Thorsten Gerke
www.tg-und-partner.de



Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (069) 97 38 22-0

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **329,- €** zzgl. MwSt.
Nicht-Partnerverlage: **658,- €** zzgl. MwSt.

**Frühbucherrabatt für ZMG-Partner
bei Anmeldung bis 12. September 2024:
279,- €** zzgl. MwSt.

Technische Voraussetzungen

Zur Teilnahme benötigen Sie lediglich einen PC oder Tablet mit Internetzugang. Den Teilnahme-link erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den/die Ersatzteilnehmer/in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer/innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Teilnehmer/in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Ansprechpartner/in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift
