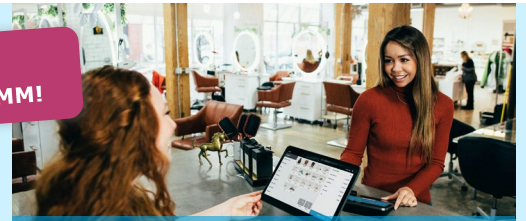


Mehr Digitalabos gewinnen und Abonnent/innen halten

Gespräche sicher führen und mit der richtigen Argumentation überzeugen

22. Oktober | 13. November 2024

NEU
IM PROGRAMM!



Web-Workshop

In immer mehr (ländlichen) Regionen werden Zeitungen zunehmend nur noch digital angeboten. Entweder wurde dort die Print-Ausgabe eingestellt oder eine neue Unternehmensstrategie setzt voll auf digitale Ausspielungen. Wie überzeugt man Abonnent/innen nun ganz konkret dem Verlag auch bei einer veränderten Strategie treu zu bleiben?

Mal fehlt bestehenden Print-Abonnent/innen der sichere Umgang mit digitalen Medien, um sich für ein Digitalabo zu entscheiden. Bei den einen hängt das Herz zu sehr am gewohnten haptischen Erlebnis der gedruckten Zeitung, bei den anderen sind die Vorteile der Digitalzeitung nicht ausreichend genug bekannt. Die Service-Mitarbeiter/innen erfahren von diesen Problemen oft aus erster Hand, im persönlichen Gespräch mit den Zeitungsabonnent/innen.

Unser **neuer Workshop** richtet sich deshalb an diese Zielgruppe, um ihnen **praktische und sofort umsetzbare Argumentationshilfen** an die Hand zu geben, damit sie **souverän auf Einwände reagieren** und **die digitale Zeitung mit all ihren Vorzügen empfehlen** können.

Der Workshop-Ablauf

Wir arbeiten an diesen Szenarien:

Die Einstellung der Print-Ausgabe

Wir entwickeln mit den Teilnehmenden die Gesprächsführung und machen Mut, dieses vermeintlich negative Thema proaktiv anzusprechen und es ins Positive zu drehen.

Umgang mit Kündigungsabsichten

Wir lernen, wie man mit Einwänden und/oder aufgebrauchten Kunden umgeht und dadurch wieder eine konstruktive Gesprächsbasis schafft.

Starke Argumente für die digitale Zeitung

Wir liefern viele gute Argumentationen, um von der digitalen Alternative zu überzeugen. Natürlich mit dem klaren Ziel: die Leser/innen zu halten und am Ende ein digitales Abo anzubieten.

Veranstaltungen

Termin: Dienstag, 22. Oktober 2024
von 14-16 Uhr **und**
Mittwoch, 13. November 2024
von 14-16 Uhr

Format: praxisorientierter, interaktiver Web-Workshop via Zoom

Zielgruppe: Mitarbeiter/innen und Führungskräfte in Service-Centern und Verlagsgeschäftsstellen, Call Center Agents, Vertriebsmitarbeiter/innen, Mitarbeiter/innen in der Abobetreuung, Mitarbeitende im Kunden-Center

Workshop-Leitung



Carola Frost ist Verlags-Expertin mit langjähriger erfolgreicher Expertise als Beraterin, Prozessbegleiterin und Trainerin für zahlreiche Medienhäuser. Die digitale Transformation in Verlagen ist dabei seit vielen Jahren ihr Spezialgebiet.

Sie begleitet die Verlage nicht nur bei der Strategie und im Veränderungsprozess, sondern arbeitet ebenso Hands-on an der Front mit den Mitarbeitenden und Führungskräften an der richtigen Umsetzung. Das führt Veränderungsvorhaben nachhaltig zum Erfolg.

ANMELDUNG

Mehr Digitalabos gewinnen und Abonnent/innen halten

22. Oktober | 13. November 2024

Bitte digital ausfüllen oder ausdrucken, scannen und an sek@zmg.de senden.
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Referentin

Carola Frost – Vermarktungskonzepte für Medien
Lilienstraße 11
20095 Hamburg
www.carola-frost.de



Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (0 69) 97 38 22-0

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **399,- €** zzgl. MwSt.
Nicht-Partnerverlage: **798,- €** zzgl. MwSt.

Technische Voraussetzungen

Es handelt sich um interaktive Web-Workshops mit ‚Zoom‘. Zur Teilnahme empfehlen wir einen PC oder Laptop mit Kamera und Mikrofon. Ein **Technikcheck** wird separat durchgeführt. Nähere Informationen dazu sowie den Teilnahmelink erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Mit Ihrer Unterschrift erklären Sie sich einverstanden, dass Carola Frost Sie bzgl. eines Technikchecks kontaktieren kann.

Teilnehmerzahl

mindestens 5 Personen – maximal 12 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den/die Ersatzteilnehmer/in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer/innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Teilnehmer/in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Ansprechpartner/in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift
