

Online-Seminar

KI im Werbemarkt Chancen & Risiken in Marketing/Verkauf

8. Oktober 2024



**NEUES
FORTBILDUNGSANGEBOT!**

Programm

Künstliche Intelligenz hat längst Einzug in den Werbemarkt erhalten und verändert dort grundlegend die alten Spielregeln. Von personalisierter Werbung bis hin zu automatisierten Kampagnenoptimierungen - die neuen Möglichkeiten scheinen endlos. Doch was bedeutet diese Entwicklung konkret für die Zeitungsverlage?

In dieser neuen Fortbildung finden Sie heraus, wie KI das Spiel verändert und wie Sie als Verlag von dieser Technologie profitieren können. Konkret geht es um zwei Aspekte:

Welche KI-Werkzeuge verwenden Werbetreibende in Planung, Kreation und Umsetzung von Kampagnen?

Wie können Verlage in der eigenen Vermarktung KI-Services nutzen? Welche Chancen bieten sich, aber auch: Wie verändert sich das Arbeitsgebiet des Verkaufsteams?

Praxisbeispiele der KI-basierten Banner-Vermarktung machen in spannender Weise deutlich, wie Werbepartner aktuell zusammenarbeiten und KI die Digitalvermarktung bereits jetzt bestimmt.

Dieser neue Schnellkurs vermittelt praxisnah die wichtigsten Grundlagen, gibt Orientierung und hält praktische Umsetzungsideen parat. Der Kurs unterstützt Einsteiger oder Quereinsteiger in die KI-Thematik. Er bietet aber auch Fach- und Führungskräften in Marketing und Werbevermarktung einen raschen, praktischen Einblick, um das eigene Team auf die Veränderungen vorzubereiten.

Agenda

Teil I: KI verstehen und nutzen

- KI-Typen unterscheiden: von deskriptiv bis generativ
- KI-Funktionsweise verstehen: auf den Punkt gebracht
- KI-Anwendungsgebiete: ganz praxisnah

Teil II: Perspektiven Marketing & Media Sales

- Die wichtigsten KI-Werkzeuge im Marketing
- Die praktischen Ansätze in der Medienvermarktung
- Beratung und Services bieten mithilfe KI

Teil III: KI-basierter Bannerverkauf (Praxisbeispiel)

- Wie KI schon jetzt die Bannervermarktung dominiert
- Automatic/Programmatic Sales auf KI-Basis
- Von Planung über Einkauf bis Motivgestaltung

Veranstaltung

Termin: Dienstag, 8. Oktober 2024

Dauer: 120 Minuten + Pause

Start: 10:00 Uhr, Ende: 12:30 Uhr

Dialog- & Diskussionsmöglichkeiten gibt es durchgehend. Raum für Austausch ist berücksichtigt.

Leitung: Thorsten Gerke (tg&partner)

Zielgruppe: Fachkräfte aus dem Verlags-Marketing oder der Werbevermarktung, die über das wichtigste KI-Grundwissen (Funktionen, Werkzeuge, Einsatzmöglichkeiten) auf Kunden- und Verlagsseite aktuell informiert sein möchten.

Seminarleitung



Dipl.-Oec. **Thorsten Gerke** absolvierte neben seinem Universitätsstudium mit dem Schwerpunkt Marketing eine Fachausbildung zum Kommunikationswirt. In der Praxis ist er seit über 25 Jahren im Media Sales und in der Mediaplanung engagiert.

Er begleitet und berät sowohl überregional als auch lokal ausgerichtete Verlage. Dabei baut er selbst auf fundierte Praxiserfahrung auf Medien- und Agenturseite, u.a. als Leiter der Digital-/Crossmedia-Vermarktung.

Als Autor des „Handbuch Werbemedien - Werbeträger optimal vermarkten“, als Dozent und Trainer für Medienhäuser sowie an der Fakultät für Digitale Medien der HFU Hochschule Furtwangen University (u.a. Lehrauftrag Media Planning), zählen die professionelle Mediavermarktung sowie die Digitalisierung der Medien zu seinen Fachgebieten.

ANMELDUNG

KI im Werbemarkt Dienstag, 8. Oktober 2024

Bitte digital ausfüllen oder ausdrucken, scannen und an sek@zmg.de senden
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Referent

Thorsten Gerke
www.tg-und-partner.de



Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (069) 97 38 22-0

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **299,- €** zzgl. MwSt.
Nicht-Partnerverlage: **598,- €** zzgl. MwSt.

Frühbucherrabatt für ZMG-Partner
bei Anmeldung bis **8. August 2024!**
249,- € zzgl. MwSt.

Technische Voraussetzungen

Zur Teilnahme benötigen Sie einen PC/Laptop oder ein Mobilgerät mit Internetzugang. Den Teilnahmelink erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Die Veranstaltung wird mit dem Video-Konferenztool Microsoft Teams durchgeführt.

Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den oder die Ersatzteilnehmer/in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer/innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Teilnehmer/in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Ansprechpartner/in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift
