

## Online-Fortbildung

Wachstum in der Digital-Vermarktung  
Drei Trendmedien im Werbemarkt verkaufen  
**Mobile | Audio | Video**

17. September 2024

**NEUES  
FORTBILDUNGSANGEBOT!**



Online Learning

### Programm

Digitale Werbeformate sind ein zentrales Standbein in der Vermarktung für Zeitungsverlage. Durch ihre große Flexibilität, Zielgenauigkeit und Messbarkeit haben sich Banner & Co. zu einem äußerst attraktiven Verkaufsinstrument entwickelt. Dennoch scheint der Markt immer mehr zu stagnieren. In welchen Erlösfeldern ist in der Digital-Vermarktung überhaupt Zuwachs möglich?

**Lernen Sie in dieser neuen Online-Fortbildung die aktuellen Wachstumsfelder und ihre praktischen Verkaufsansätze kennen!**

Wir machen Sie und Ihre Vermarktung fit: 2 Stunden, 3 Themen, fokussiert und intensiv. So funktionieren die Werbeträger **Mobile**, **Audio** und **Video**. Das sind die wichtigsten Verkaufsansätze. Preisniveau, Preismodelle sowie die relevanten Kennziffern in Angebot und Reporting auf einen Blick.

Diese Online-Fortbildung eignet sich insbesondere für Fachkräfte, die

- **Praxiswissen** weit über die klassische Banner-Vermarktung hinaus erwerben wollen
- **neue Erlösfelder** besser kennenlernen und für ihren Verlag erschließen möchten
- **Werbekunden intensiver** in diesen chancenreichen Disziplinen beraten möchten
- **diese Trendformate** aktiv und erfolgreich verkaufen wollen

### Agenda

#### Teil I: **MOBILE** - Banner-Vermarktung

- Die wichtigsten Mobileformate
- Preisniveau und Kombiverkauf mit Desktop
- Mobile-Reichweiten monetarisieren: direkt & automatisiert

#### Teil II: **AUDIO** - Podcast-Vermarktung

- Audio-Formate und Audio-Zielgruppen
- Marketing: Zu welchen Zielen passt Audio?
- Werbeformate: Überblick und Preisbeispiele
- Aktiver Verkauf: Angebot, Reporting, Kennziffern

#### Teil III: **VIDEO** - Bewegtbild-Vermarktung

- Die zentralen Werbeformate (Online + Mobile)
- Spezifische Marktstruktur: Anbieter + Nachfrage
- Leistungskennziffern: Angebot + Abrechnung
- Ausblick: Die Mediathek

### Veranstaltung

**Termin:** Dienstag, 17. September 2024

**Dauer:** 120 Minuten + Pause

Start: 10:00 Uhr, Ende: 12:30 Uhr

Dialog- & Diskussionsmöglichkeiten gibt es durchgehend

**Leitung:** Thorsten Gerke (tg&partner)

**Zielgruppe:** Anzeigenleitung, Anzeigenverkaufsleitung, Key-Accounter, Mediaberatung, Crossmedia-Verkauf, Kampagnenmanagement, Fachkräfte aus dem (digitalen) Marketing

### Seminarleitung



Dipl.-Oec. **Thorsten Gerke** absolvierte neben seinem Universitätsstudium mit dem Schwerpunkt Marketing eine Fachausbildung zum Kommunikationswirt. In der Praxis ist er seit über 25 Jahren in der (digitalen) Medienvermarktung und Mediaplanung engagiert.

Er begleitet und berät sowohl überregional als auch lokal ausgerichtete Verlage. Dabei baut der ausgebildete Mediaplaner selbst auf fundierte Praxiserfahrung auf Medien- und Agenturseite, u.a. als Leiter der Digital-Vermarktung und der Marktforschung eines Verlags.

Als Autor des „Handbuch Werbemedien - Werbeträger optimal vermarkten“, als Dozent und Trainer für Medienhäuser sowie an der Fakultät für Digitale Medien der HFU Hochschule Furtwangen University (u.a. Lehrauftrag Media Planning), zählen die professionelle Mediavermarktung sowie die Digitalisierung der Medien zu seinen Fachgebieten.

# ANMELDUNG

## Wachstum in der Digital-Vermarktung

Dienstag, 17. September 2024

Bitte digital ausfüllen oder ausdrucken, scannen und an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de) senden  
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

### Referent

Thorsten Gerke  
[www.tg-und-partner.de](http://www.tg-und-partner.de)



### Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH  
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.  
E-Mail: [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de), Tel. (069) 97 38 22-0

### Kosten

ZMG-Partnerverlage: **299,- €** zzgl. MwSt.  
Nicht-Partnerverlage: **598,- €** zzgl. MwSt.

**Frühbucherrabatt** für ZMG-Partner  
bei Anmeldung bis **23. Juli 2024!**  
**249,- €** zzgl. MwSt.

### Technische Voraussetzungen

Zur Teilnahme benötigen Sie einen PC/Laptop oder ein Mobilgerät mit Internetzugang. Den Teilnahmelink erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Die Veranstaltung wird mit dem Video-Konferenztool Microsoft Teams durchgeführt.

### Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

**Stornierung, Rücktritt:** *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de)) den oder die Ersatzteilnehmer/in.

**Absage von Veranstaltungen:** Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer/innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

### Teilnehmer/in 1

-----  
Name, Vorname

-----  
Funktion/Position

-----  
E-Mail

### Teilnehmer/in 2

-----  
Name, Vorname

-----  
Funktion/Position

-----  
E-Mail

### Teilnehmer/in 3

-----  
Name, Vorname

-----  
Funktion/Position

-----  
E-Mail

### Ansprechpartner/in

-----  
Name, Vorname

-----  
Durchwahl

-----  
E-Mail

### Rechnungsanschrift

-----  
Firma

-----  
Straße

-----  
PLZ, Ort

### Datum, Unterschrift

-----