

Online-Seminar

Kreative Gestaltung von Bannern, Advertorials & Co.

8. Februar 2024

Online Learning

WIEDERHOLUNG
AUFGRUND HOHER NACHFRAGE

Programm

Welche Banner funktionieren gut – welche nicht?

Wie lassen sich Klicks steigern und die Wirkung von Kampagnen erhöhen, damit Werbekunden am Ende zufrieden sind und wieder online buchen?

Auf die Gestaltung kommt es an, denn was nutzt die beste Website-Platzierung, wenn der Banner nicht werbewirksam ist. Häufig sind es überraschend kleine Fehler, die eine ganze Kampagne erfolglos machen und oftmals nur kleine Kniffe, Text- oder Stilelemente, die aus einer Bannerkampagne einen Erfolg werden lassen.

Das zeigen Praxisbeispiele und Online-Copytests, deren Ergebnisse hilfreich für den Verkauf sind. Mit diesen Resultaten kann der Werbetreibende kompetent und sicherer vom Verlag beraten werden.

Dies ist eine Schulung für Fachkräfte im Verkauf, um die eigene Beratungskompetenz und den Service für Werbetreibende zu stärken. Es geht weniger darum, im Anschluss selbst Banner & Co. in Grafikprogrammen zu gestalten. Es geht darum, Kunden intensiver beraten zu können, wie sie ihre digitalen Formate gestalten sollten, damit eine erfolgreiche Kampagne entsteht.

Praktische Leitfäden und Checklisten stehen daher im Mittelpunkt, die später als **Argumentationshilfen** in die Beratungspraxis mitgenommen werden können.

Agenda

Teil I: Das 1x1 der Gestaltung von Digitalformaten

- Aufmerksamkeitsspanne, Dramaturgie
- Zusammenspiel Text/Bild/Animation
- Unterschiede Online/Print/Mobile
- Ableitungen für den Verkauf: Leitfäden

Teil II: Vermarktung von Bannern

- Praxisbeispiele (Tops & Flops)
- Ergebnisse aus Online-Copytests
- Ableitung: Beratungsansätze zur Bannergestaltung
- Checkliste für das Kundengespräch

Teil III: Vermarktung von Content

- Praxisbeispiele Advertorials & Newsletteranzeigen
- Beratungsansätze Aufbau/Gestaltung von Content
- Argumentationshilfen für das Kundengespräch

Veranstaltung

Termin: Donnerstag, 8. Februar 2024
Dauer: 2 Blöcke á ca. 70-90 Minuten
 Block I: 10:00 Uhr, Block II: 13:00 Uhr
 Dialog- & Diskussionsmöglichkeiten gibt es durchgehend

Leitung: Thorsten Gerke (tg&partner)

Zielgruppe: Anzeigenleitung/-verkaufsleitung, Key-Accounter, Mediaberatung, Crossmedia-Verkauf, Kampagnenmanagement, Fachkräfte aus dem (digitalen) Marketing

Seminarleitung



Dipl.-Oec. **Thorsten Gerke** absolvierte neben seinem Universitätsstudium mit dem Schwerpunkt Marketing eine Fachausbildung zum Kommunikationswirt. In der Praxis ist er seit über 25 Jahren in der (digitalen) Medienvermarktung und Mediaplanung engagiert.

Er begleitet und berät sowohl überregional als auch lokal ausgerichtete Verlage. Dabei baut der ausgebildete Mediaplaner selbst auf fundierte Praxiserfahrung auf Medien- und Agenturseite, u.a. als Leiter der Digital-Vermarktung und der Marktforschung eines Verlags.

Als Autor des „Handbuch Werbemedien - Werbeträger optimal vermarkten“, als Dozent und Trainer für Medienhäuser sowie an der Fakultät für Digitale Medien der HFU Hochschule Furtwangen University (u.a. Lehrauftrag Media Planning), zählen die professionelle Mediavermarktung sowie die Digitalisierung der Medien zu seinen Fachgebieten.

ANMELDUNG

Kreative Gestaltung von Bannern, Advertorials & Co.

Donnerstag, 8. Februar 2024

Bitte digital ausfüllen oder ausdrucken, scannen und an sek@zmg.de senden
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Referent

Thorsten Gerke
www.tg-und-partner.de



Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (069) 97 38 22-0

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **329,- €** zzgl. MwSt.
Nicht-Partnerverlage: **658,- €** zzgl. MwSt.

Technische Voraussetzungen

Zur Teilnahme benötigen Sie einen PC/Laptop oder ein Mobilgerät mit Internetzugang. Den Teilnahmelink und den Audio-Code erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Die Veranstaltung wird mit dem Video-Konferenztool GoToMeeting durchgeführt.

Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den oder die Ersatzteilnehmer/in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer/innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Teilnehmer/in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Ansprechpartner/in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift
