

Online-Workshop

So wird Ihr Verlagscontent im Netz gefunden

Praxisnahe Schulung zur SEO-Content-Erstellung und -Optimierung für Zeitungsverlage

7. November 2023 | 8. November 2023



Auch 2023 wieder im Programm!

Für Tageszeitungen ist es heute essenziell, dass ihre Inhalte im Web gefunden werden. Auch wenn es etwas Zeit in Anspruch nimmt – Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist nach wie vor eine äußerst effektive Strategie, um dieses Ziel so präzise wie möglich zu erreichen.

Aber wie kreieren Verlage passenden Content, der von Google und der Leserschaft geliebt wird? In diesem praxisorientierten Online-Workshop zeigen wir Ihnen, wie die verlagseigenen Inhalte mit SEO-relevanten Maßnahmen optimiert und treffend gestaltet werden.

Strategisch passende Keywords mit entsprechendem Suchvolumen zu finden ist hier die Grundlage für eine nachhaltige Content-Erstellung. Mithilfe von Tools wie der Google Search Console, Sistrix oder Xovi wird ein Keyword-Mapping aller Seiten erstellt.

In den beiden Workshop-Tagen lernen Sie anhand vieler praktischer Beispiele, wie eine gute Keyword-Analyse funktioniert und wie Zeitungsverlage ihren Content dementsprechend ausrichten können.

Alle Teilnehmende des Workshops arbeiten im Laufe der beiden Schulungstage praktisch am eigenen Verlagscontent. Deshalb ist es notwendig, dass die Teilnehmer:innen einen Zugang zur Google Search Console und idealerweise auch zum Keywordplanner (mit Google Ads), Sistrix oder Xovi haben. So erhalten alle einen Wissensgewinn und einen konkreten Mehrwert für den jeweiligen Verlag on top!

Die Workshop-Leitung

Ruth Tiedtke hat nach ihrem BWL-Studium an der Universität zu Köln einige Jahre als Produktmanagerin bei einer namhaften Pharmafirma gearbeitet. Dann entdeckte sie ihre Affinität zum Online-Marketing und absolvierte eine Weiterbildung als SEO- und Content-Managerin bei netspirits. Hier arbeitet sie seit einigen Jahren und betreut viele unterschiedliche Kunden.

Marvin Sommershof hat nach seinem Studium im Bereich Technikjournalismus/PR an der HBR-S seinen Weg ins Online-Marketing gefunden. Seit acht Jahren ist er als Texter tätig. Dabei setzt er seine Erfahrung ein, um Kundentexten den letzten Feinschliff zu verleihen, sie individuellen Kundenwünschen anzupassen und SEO-Optimierungen vorzunehmen. In Workshops vermittelt er sein Wissen rund um die Content- und SEO-Optimierung.

Termine: Di, 7. November und Mi, 8. November
Dauer: **Tag 1:** 09:00 Uhr bis 15:00 Uhr
Tag 2: 09:00 Uhr bis 15:00 Uhr
Leitung: Ruth Tiedtke & Marvin Sommershof (beide netspirits)

Zielgruppe: Verantwortliche für das Digitalgeschäft, Verantwortliche für das Marketing, Verantwortliche der Bereiche Online, SEO, Content, Kampagnenmanagement, Online-Redaktion

Ablauf Tag 1

- Was sind Keywords und warum sind sie für einen guten Content so wichtig?
- Analyse: Wie finde ich das passende Keyword für meinen Content?
- Relevante Tools für die Keyword-Analyse kennenlernen
- Praxisbeispiel: Erstelle dein eigenes Keyword-Mapping

Ablauf Tag 2

- Bestandsaufnahme und Content-Analyse: Das ist der Status-Quo in deinem Verlag
- Textverbesserung: Fließtexte optimieren, Headlines, Struktur, Fettungen und Verlinkungen (Praxisübungen)
- Verbesserungen von Snippets: Verfassen und Optimieren von Meta-Titeln und -Beschreibungen
- Weitere Content-Formate optimieren (Bilder, Videos,...)
- Praktische Abschlussübung: Textüberarbeitung mit Einbindung des Keyword-Mappings aus Tag 1



Voraussetzung für eine Teilnahme ist der Zugang zu einem SEO-Tool. Für **Sistrix** oder **Xovi** stehen im Web z.B. kostenfreie Testversionen für 14 Tage bereit. Vorkenntnisse sind nicht notwendig, alle relevanten Funktionen werden im Workshop ausführlich erklärt.

ANMELDUNG

Online-Workshop

So wird Ihr Verlagscontent im Netz gefunden

Bitte ausfüllen und an sek@zmg.de senden

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

■ Workshop-Leitung

Ruth Tiedtke & Marvin Sommershof **netspirits.**

www.netspirits.de

■ Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (0 69) 97 38 22-0

■ Kosten

ZMG-Partnerverlage: **649,00,- €** zzgl. MwSt.
Nicht-Partnerverlage: **1.298,00,- €** zzgl. MwSt.

■ Technische Voraussetzungen

Wir führen diesen Online-Workshop mit GoToMeeting durch. Sie können einen [Systemcheck unter diesem Link](#) vornehmen. Zur Teilnahme benötigen Sie lediglich einen PC mit Internetzugang. Den Teilnahmelink erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Voraussetzung für eine Teilnahme ist der Zugang zu einem SEO-Tool: **Google Search Console, Sistrix oder Xovi**. Im Web können für die letztgenannten kostenfreie Testversionen für 14 Tage heruntergeladen werden. Vorkenntnisse sind nicht notwendig, alle relevanten Funktionen werden im Workshop erklärt.

■ Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den/die Ersatzteilnehmer:in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer:innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

■ Teilnehmer:in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

■ Teilnehmer:in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

■ Teilnehmer:in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

■ Ansprechpartner:in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

■ Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

■ Datum, Unterschrift
