

# Online-Seminar

## Selbst **Webinare** für den Werbemarkt konzipieren - realisieren - vermarkten

12. Oktober 2023



### Programm

**Webinare sind im Trend:** Binnen weniger Jahre haben sie sich zu einem überall anerkannten Austauschformat entwickelt. Während der Pandemie wurden sie noch zusätzlich als gängige Seminarform etabliert, die in den unterschiedlichsten Bereichen erfolgreich eingesetzt wurde. Und egal ob bezahlt vom Teilnehmer oder gesponsert durch Werbetreibende:

**Verlage setzen Webinare aktiv ein,** denn sie eignen sich perfekt sowohl zur Verbreitung von eigenen als auch von bezahlten Inhalten. Produktvorstellungen, Fachgespräche, Vorträge und andere Dialogformate können so ohne jegliche Bindung an einen Seminarraum einfach digital gemeistert werden.

**Webinare bieten Potenziale im Werbemarkt.** Veranstaltungen können gemeinsam mit oder im Auftrag von Werbepartnern umgesetzt werden – und bringen dadurch neue Erlöse. Durch das digitale Format ist die Organisation einfacher als je zuvor und Teilnehmer können sich von überall bequem dazuschalten. So ist Lernen einfacher als je zuvor!

**Dieses Einführungsseminar unterstützt Sie** mit einem Leitfaden für die Konzeption und Umsetzung von Webinaren, damit sie dieses Potenzial optimal für sich und Ihre Werbepartner nutzen können. Hinzu kommen Verkaufsansätze, Preismodelle und erfolgreiche Referenzbeispiele für vermarktete „**Webinare als Werbeträger**“. So können Sie aus bereits vergangenen Webinaren Erfahrungen ziehen, die Sie dann für Ihre eigenen Veranstaltungen einsetzen können.

### Agenda

#### Teil I: Praxisbeispiele & Trends

- Webinar-Formate im Überblick
- Aktuelle Praxisbeispiele (Fokus: mit Werbepartner)
- Das 1x1 der Konzeption und Umsetzung im Verlag
- Zu welchen Teilnehmer-Zielgruppen passen sie?
- Zu welchen Marketing-Zielen passen Webinare?

#### Teil II: Vermarktung & Verkauf

- Angebotsbeispiele und Verkaufsargumente
- Werbewirkung und Response
- Potenzial für Crossmedia-Kampagnen?
- Preismodelle und Leistungskennziffern

### Veranstaltung

**Termin:** Donnerstag, 12. Oktober 2023  
**Dauer:** 2 Blöcke á ca. 60-90 Minuten  
 Block I um 10:00 Uhr, Block II 13:00 Uhr  
 inkl. Dialog- & Diskussionsmöglichkeiten  
**Leitung:** Thorsten Gerke

**Zielgruppe:** Anzeigenleiter/-verkaufsleiter, Key-Accounter, Mediaberater Crossmedia, Fachkräfte aus dem (digitalen) Marketing, aus dem Business Development und dem Produktmanagement Digital

### Referent

Dipl.-Ökonom Thorsten Gerke lehrt an der Fakultät für Digitale Medien der HFU Universität Furtwangen. Seine Schwerpunkte liegen in der Mediaforschung sowie Mediaplanung.

In der Praxis ist er seit über 25 Jahren in der aktiven Medienvermarktung engagiert, u. a. als Leiter der Digital- und Crossmedia-Vermarktung.

Er begleitet und berät heute sowohl überregional als auch lokal ausgerichtete Medienhäuser und schult Fach- und Führungskräfte.

Zu seinen ersten Publikationen zählte das "Handbuch Werbemedien - Werbeträger optimal vermarkten,,", das von der Fachzeitschrift W&V ausgezeichnet wurde. Zahlreiche weitere Veröffentlichungen zur Medienwirtschaft sind seitdem von ihm erschienen.



# ANMELDUNG

## Audio-Marketing & Audio-Vermarktung

Donnerstag, 12. Oktober 2023

Bitte digital ausfüllen oder einscannen und an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de) senden.  
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

### Referent

Thorsten Gerke  
[www.tg-und-partner.de](http://www.tg-und-partner.de)



### Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH  
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.  
E-Mail: [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de), Tel. (069) 97 38 22-0

### Kosten

ZMG-Partnerverlage: **289,- €** zzgl. MwSt.  
Nicht-Partnerverlage: **578,- €** zzgl. MwSt.

### Technische Voraussetzungen

Zur Teilnahme benötigen Sie lediglich einen PC oder ein Mobilgerät mit Internetzugang. Den Teilnahme-link für das Konferenztool GoToMeeting erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

### Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

**Stornierung, Rücktritt:** *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de)) den/die Ersatzteilnehmer:in.

**Absage von Veranstaltungen:** Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

### Teilnehmer:in 1

-----  
Name, Vorname

-----  
Funktion/Position

-----  
E-Mail

### Teilnehmer:in 2

-----  
Name, Vorname

-----  
Funktion/Position

-----  
E-Mail

### Teilnehmer:in 3

-----  
Name, Vorname

-----  
Funktion/Position

-----  
E-Mail

### Ansprechpartner:in

-----  
Name, Vorname

-----  
Durchwahl

-----  
E-Mail

### Rechnungsanschrift

-----  
Firma

-----  
Straße

-----  
PLZ, Ort

### Datum, Unterschrift

-----