

Online-Seminar

Newsletter-Vermarktung & Newsletter-Marketing für Zeitungsverlage

10. November 2022



Programm

Newsletter gelten im Lesemarkt für viele Zeitungsverlage längst als strategisches Geschäftsfeld. Kostengünstig, digital und zielgruppenspezifisch sprechen die Verlage damit (neue) Abonnenten an.

Erlöse aus dem Werbemarkt sind jedoch entscheidend, um Newsletter wirtschaftlich tragfähig zu machen. Wie die Vermarktung gefördert werden kann, erfahren Sie in dieser Fortbildung.

Dabei sind Newsletter ein typisches Einstiegsmedium für viele Online-Werbetreibende: Fester Erscheinungstermin, klare Empfängerzahl und einfaches Werbemittel. Ähnlich wie in Print und daher gut angenommen bei Stammkunden.

Und viele Werbetreibende bleiben diesem Medium treu, denn es bietet binnen 48 Stunden schnell messbare Response bei einem geringen Planungs- und Kreationaufwand.

Gute Vorzeichen also, die es jetzt auszuschöpfen gilt. Daher wird in Vortrag und Diskussion anhand von Praxisbeispielen das Folgende vermittelt:

Block I (10:00 Uhr)

Das 1 x 1 des Newsletter-Marketings

1. Leitfaden für die Konzeption von Newslettern
2. Gestaltung: Dramaturgie, Aufbau und Layoutmittel
3. Empfänger: Gewinnung und Pflege von Adressen
4. Welche Inhalte bringen Interesse und Response?

Block II (13:00 Uhr)

Verkauf von Newsletter-Werbung in der Praxis

1. Werbeformate (klassisch, stand-alone, Specials)
2. Newsletter als Instrument im Content-Marketing
3. Konkrete Angebotserstellung und Preisfindung
4. Die wichtigsten Leistungskennziffern im Überblick

Veranstaltung

Termin: 10. November 2022
Dauer: 2 Blöcke á 60-90 Minuten
Leitung: Thorsten Gerke

Zielgruppe: Anzeigenleitung/-verkaufsleitung, Key-Account, Mediaberater*innen, Fachkräfte aus dem (digitalen) Marketing, Verkaufunterstützung (Sales-Support), Business Development und Produktmanagement im Werbemarkt

Referent

Dipl.-Oec. Thorsten Gerke absolvierte neben seinem Universitätsstudium (Schwerpunkt Marketing) eine Fachausbildung zum Kommunikationswirt. In der Praxis ist er seit über 25 Jahren in der (digitalen) Medienvermarktung und Mediaplanung engagiert.

Er begleitet und berät sowohl überregional als auch lokal ausgerichtete Verlage. Dabei baut der ausgebildete Mediaplaner selbst auf fundierte Praxiserfahrung auf Medien- und Agenturseite, u.a. als Leiter der Digitalvermarktung und der Marktforschung eines Verlags.

Als Autor des „Handbuch Werbemedien - Werbeträger optimal vermarkten“, als Dozent und Trainer für Medienhäuser sowie an der Fakultät für Digitale Medien der HFU Hochschule Furtwangen University (u.a. Lehrauftrag Media Planning), zählen die professionelle Mediavermarktung sowie die Digitalisierung der Medien zu seinen Fachgebieten.



Newsletter-Vermarktung & Newsletter-Marketing

10. November 2022

Bitte digital ausfüllen und an sek@zmg.de senden
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Newsletter-Vermarktung & Newsletter-Marketing für Zeitungsverlage

Referent

Thorsten Gerke
www.tg-und-partner.de



Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60698 Frankfurt/M.
E-Mail sek@zmg.de, Telefon 069 97 38 22-19

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **289,- €** zzgl. MwSt.
Nicht-Partnerverlage: **578,- €** zzgl. MwSt.

Technische Voraussetzungen

Zur Teilnahme benötigen Sie lediglich einen PC oder ein Mobilgerät mit Internetzugang. Den Teilnahme-link für das Konferenzttool GoToMeeting erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den/die Ersatzteilnehmer*in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer*innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Teilnehmer*in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer*in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer*in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Ansprechpartner*in

Name, Vorname

Telefon-Durchwahl

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift
