

Online-Fortbildung Audio-Marketing & Audio-Vermarktung für Zeitungsverlage

17. Mai 2022

Auf Wunsch der Verlage
wieder im Programm!



ONLINE
LEARNING

Programm

Audioformate sind im Trend. Gerade in jungen Zielgruppen erfährt das gehörte Wort einen Aufschwung. Die steigende digitale Mediennutzung hat redaktionellen Audioformaten nachweislich mehr Nachfrage gebracht.

Wie können Zeitungsverlage davon profitieren, die Möglichkeit eigener Angebote ausloten und damit sogar Werbeerlöse generieren? Diese ZMG-Fortbildung vermittelt dazu essenzielles Basiswissen und gibt praxisnahe Antworten.

Dieses Einführungsseminar unterstützt Sie mit einem Leitfaden durch die Audiolandschaft: Aus dem Werbemarkt werden Formate, Verkaufsansätze und Preismodelle vorgestellt. Aus dem Verlagsmarketing werden Praxisbeispiele beleuchtet und mit aktuellen Trends im Audiomarketing verknüpft. Im Mittelpunkt steht das wichtigste redaktionelle Audioformat, **der Podcast.**

Agenda

Teil I: Praxisbeispiele & Trends

- Audio-Formate im Überblick
- Aktuelle Praxisbeispiele (Fokus: Podcast)
- Das 1x1 der Konzeption und Umsetzung im Verlag
- Zu welchen Zielgruppen passt Audio?
- Zu welchen Marketing-Zielsetzungen passt Audio?

Teil II: Vermarktung & Verkauf

- Angebotsbeispiele und Verkaufsargumente
- (Un-)Passende Branchen und Kunden
- Individuelle und automatisierte Vermarktung
- Potenzial für Crossmedia-Kampagnen?
- Preismodelle und Leistungskennziffern

Veranstaltung

- Termin:** Dienstag, 17. Mai 2022
Dauer: 2 Blöcke á ca. 60-90 Minuten
 Block I um 10:00 Uhr, Block II 13:00 Uhr
 Mit dem Video-Konferenztool GoToMeeting
- Leitung:** Thorsten Gerke
- Zielgruppe:** Anzeigenleitungen/-verkaufsleitungen, Key-Accounter, Mediaberater*innen Cross-media, Fachkräfte aus dem (digitalen) Marketing, aus dem Business Development und dem Produktmanagement Digital

Referent

Dipl.-Ökonom Thorsten Gerke lehrt an der Fakultät für Digitale Medien der HFU Universität Furtwangen. Seine Schwerpunkte liegen in der Mediaforschung sowie Media-Planung.

In der Praxis ist er seit über 25 Jahren in der aktiven Medienvermarktung engagiert, u. a. als Leiter der Digital- und Crossmedia-Vermarktung. Er begleitet und berät heute sowohl überregional als auch lokal ausgerichtete Medienhäuser und schult Fach- und Führungskräfte.

Zu seinen ersten Publikationen zählte das "Handbuch Werbemedien - Werbeträger optimal vermarkten,, das von der Fachzeitschrift W&V ausgezeichnet wurde. Zahlreiche weitere Veröffentlichungen zur Medienwirtschaft sind seitdem von ihm erschienen.



ANMELDUNG

Audio-Marketing & Audio-Vermarktung

Dienstag, 17. Mai 2022

Bitte digital ausfüllen und an sek@zmg.de senden
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Referent

Thorsten Gerke

www.tg-und-partner.de



Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (069) 97 38 22-0

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **289,- €** zzgl. MwSt.
Nicht-Partnerverlage: **578,- €** zzgl. MwSt.

Technische Voraussetzungen

Zur Teilnahme benötigen Sie lediglich einen PC oder ein Mobilgerät mit Internetzugang. Den Teilnahme-link für das Konferenztool GoToMeeting erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den/die Ersatzteilnehmer*in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer*innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Teilnehmer*in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer*in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer*in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Ansprechpartner/in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift
