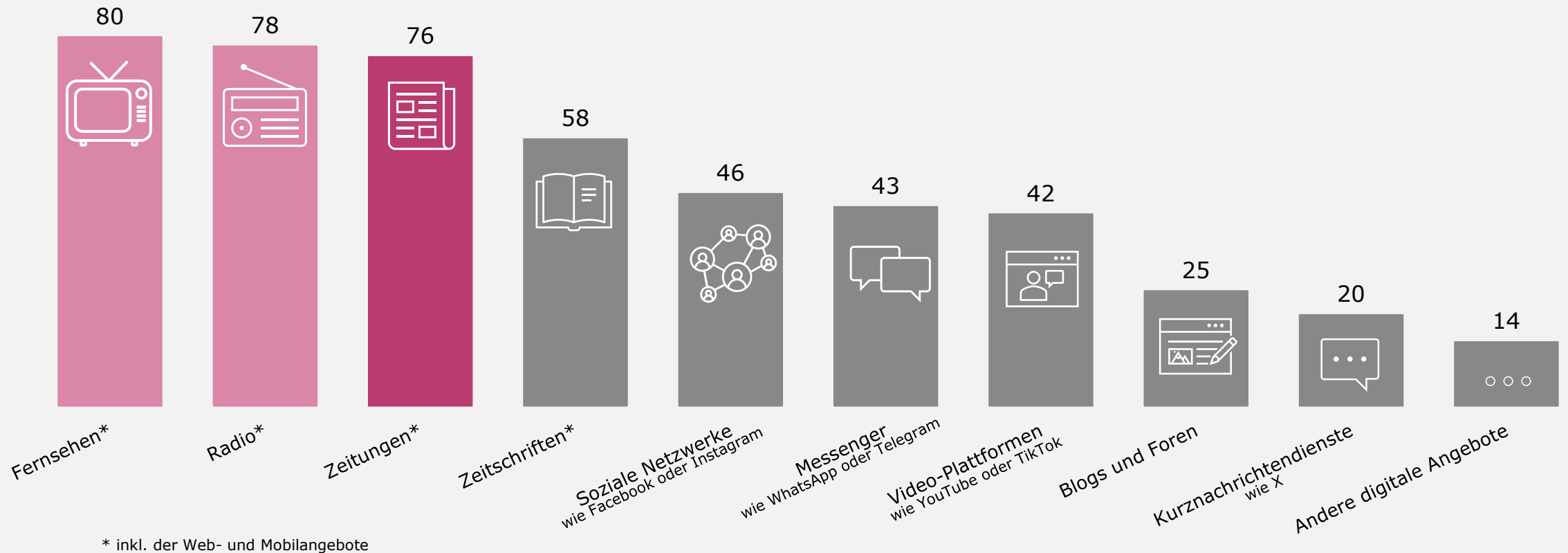


ZMG

FREIE MEINUNGSBILDUNG UND PRESSEFREIHEIT

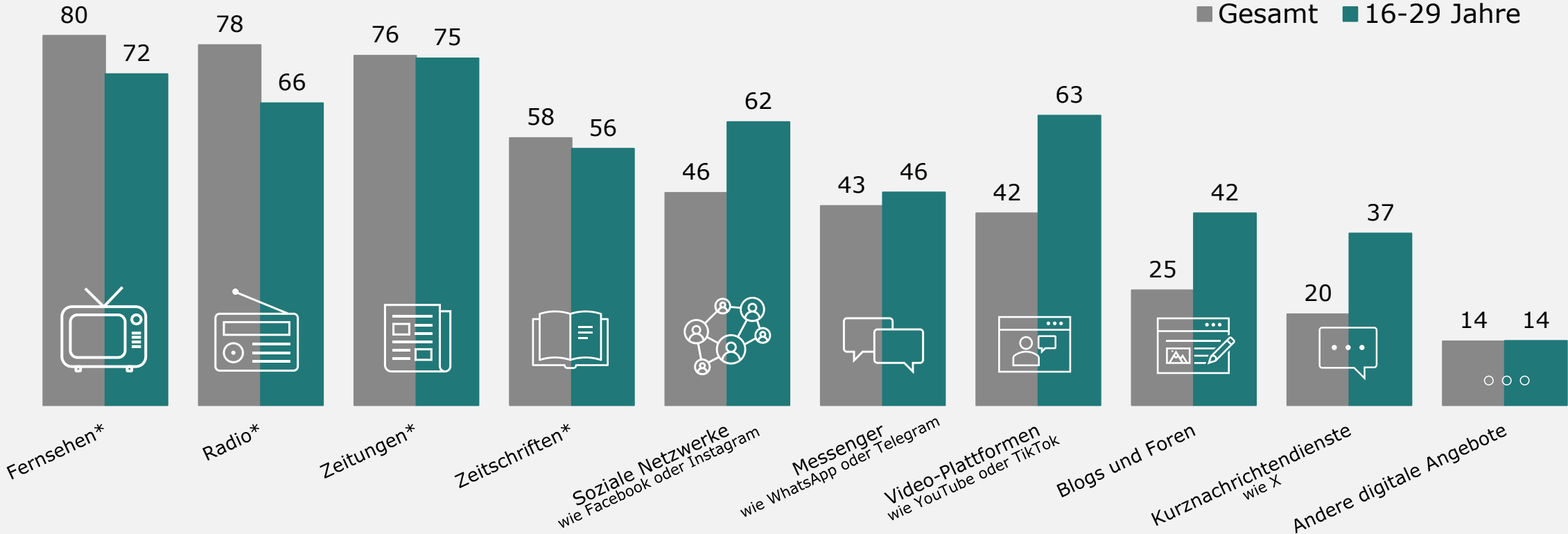
Mai 2024

FREIE MEINUNGSBILDUNG: VOR ALLEM FERNSEHEN, RADIO UND ZEITUNGEN UNVERZICHTBAR



Quelle: Media Monitor Handel (KW 12-14 2024) | **Basis:** Alle Befragten | **Angaben:** Antworten in Prozent
Frage: Bitte geben Sie zu jedem Medium an, ob Sie dieses für die freie Meinungsbildung für unverzichtbar halten oder nicht.

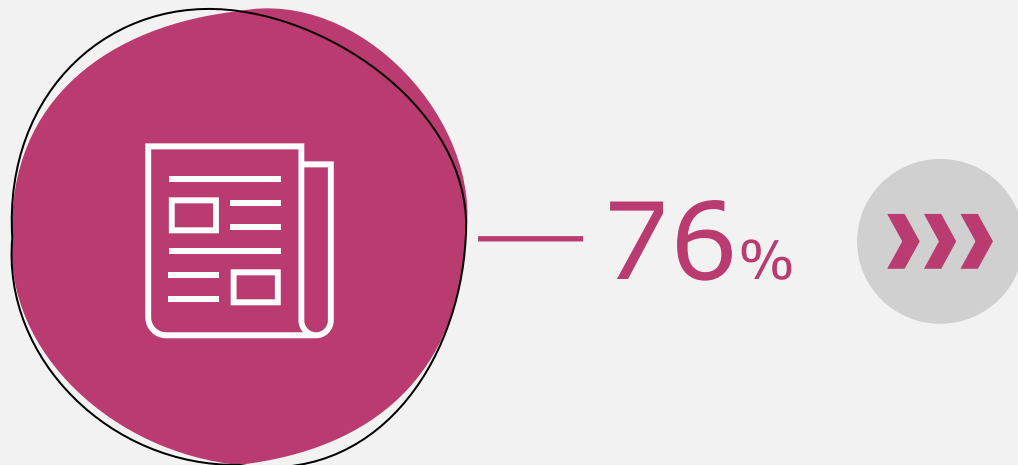
FREIE MEINUNGSBILDUNG: VOR ALLEM FERNSEHEN, RADIO UND ZEITUNGEN UNVERZICHTBAR



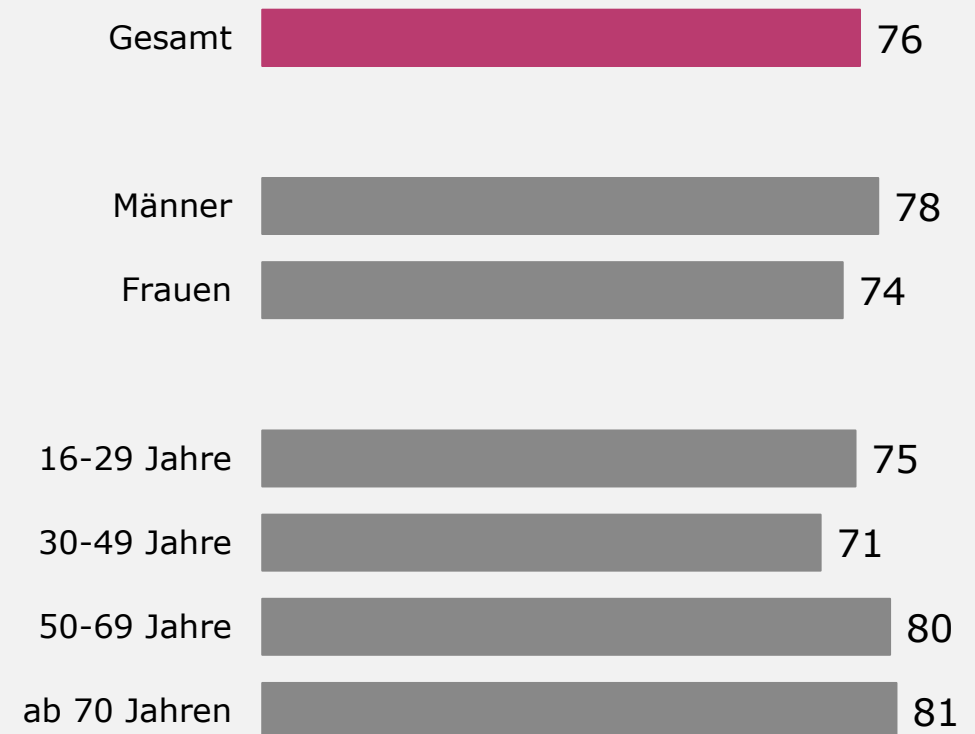
* inkl. der Web- und Mobilangebote

Quelle: Media Monitor Handel (KW 12-14 2024) | **Basis:** Alle Befragten | **Angaben:** Antworten in Prozent
Frage: Bitte geben Sie zu jedem Medium an, ob Sie dieses für die freie Meinungsbildung für unverzichtbar halten oder nicht.

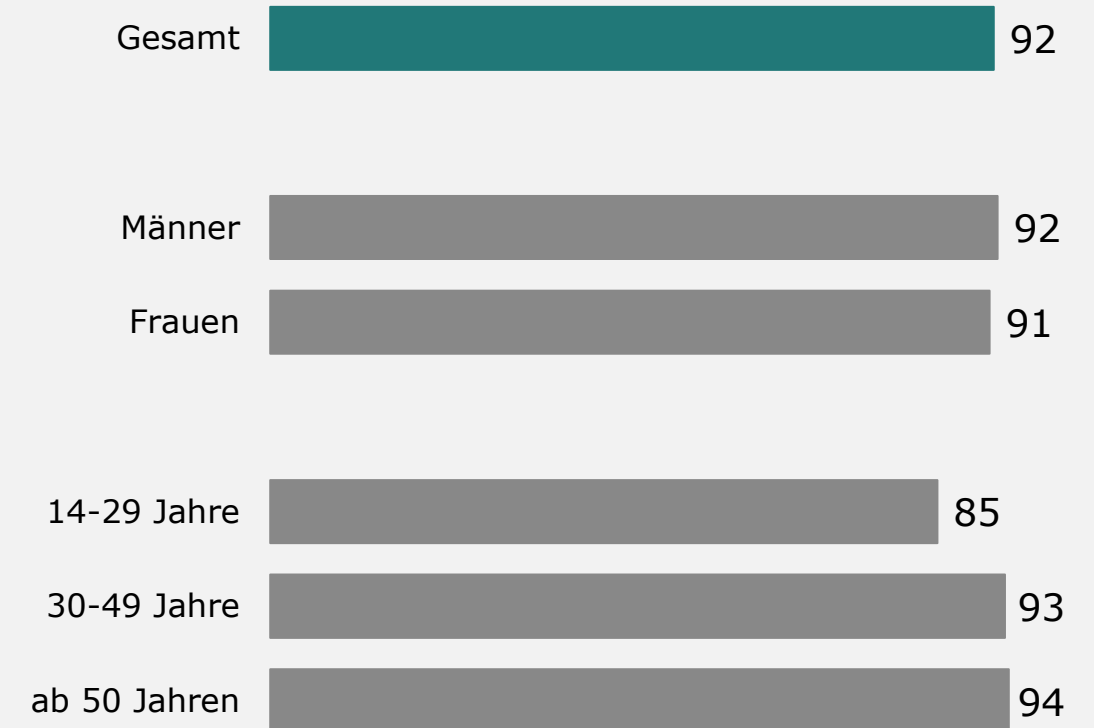
ZEITUNGEN* SIND FÜR DIE FREIE MEINUNGSBILDUNG UNVERZICHTBAR



* inkl. der Web- und Mobilangebote

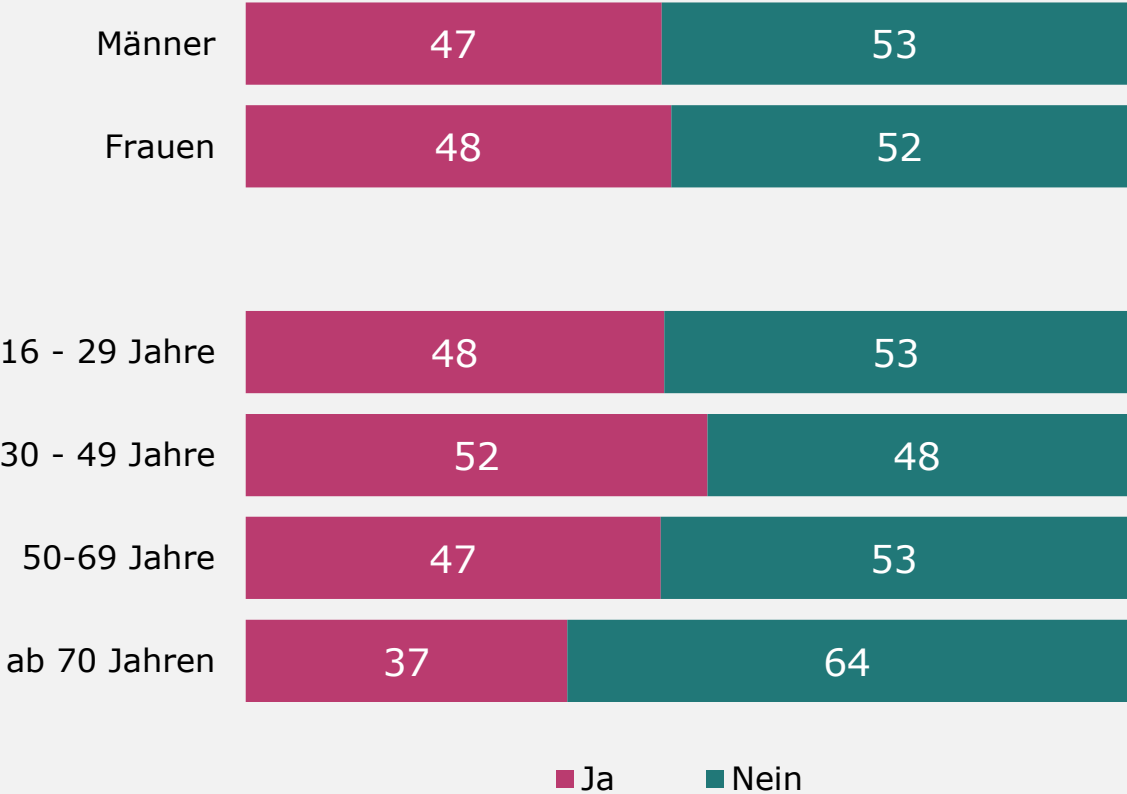
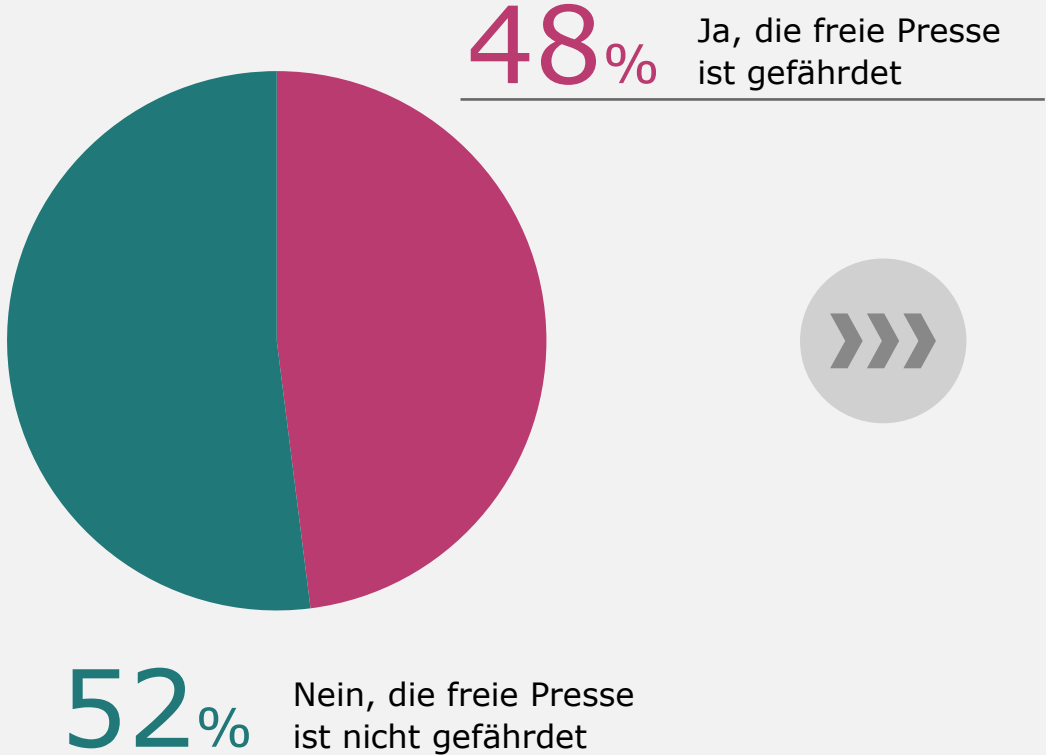


EINE FREIE PRESSE IST FÜR UNSERE DEMOKRATIE WICHTIG



TOP 2 / Skala 1 „sehr wichtig“ bis 5 „überhaupt nicht wichtig“

FREIE PRESSE IN DEUTSCHLAND IN GEFAHR?



Quelle: Media Monitor Handel (KW 12-14 2024) | Basis: Alle Befragten | Angaben: Antworten in Prozent
 Frage: Sehen Sie persönlich die freie Presse in Deutschland als gefährdet an?

STUDIENSTECKBRIEFE

ZMG Media Monitor

- /// Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung im Alter ab 16 Jahren mit Internetzugang (Nutzung in den letzten 3 Monaten)
- /// Methode: Quantitative Befragung im Online-Access-Panel
- /// Untersuchungszeitraum: KW 12-14 2024
- /// Stichprobe: Onliner 16+ im PayBack Panel. Quotiert nach Geschlecht x Alter (4) x Berufstätigkeit (2), Bundesländer (16) x Ortsgröße BIK (2), Bildung (3)
- /// Fallzahl: 2.250 Fälle
- /// Feldarbeit: Interrogare | Payback

STUDIENSTECKBRIEFE

ZMG Bevölkerungsbefragung 2023

- /// Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten mit Festnetz- und/oder Mobilfunkanschluss in der Bundesrepublik Deutschland
- /// Methode: CATI (Computer Assisted Telephone Interview) mit einem Dual Frame Ansatz (60 % Festnetz und 40 % Mobilfunknetz)
- /// Untersuchungszeitraum: 23.10. bis 17.11.2023
- /// Stichprobe: Ziehung einer Random-Stichprobe auf Basis der Nummernblöcke aus dem ADM-Telefonstichprobensystem.
- /// Fallzahlen: 1.000 Fälle
- /// Feldarbeit: IFAK Institut GmbH & Co. KG