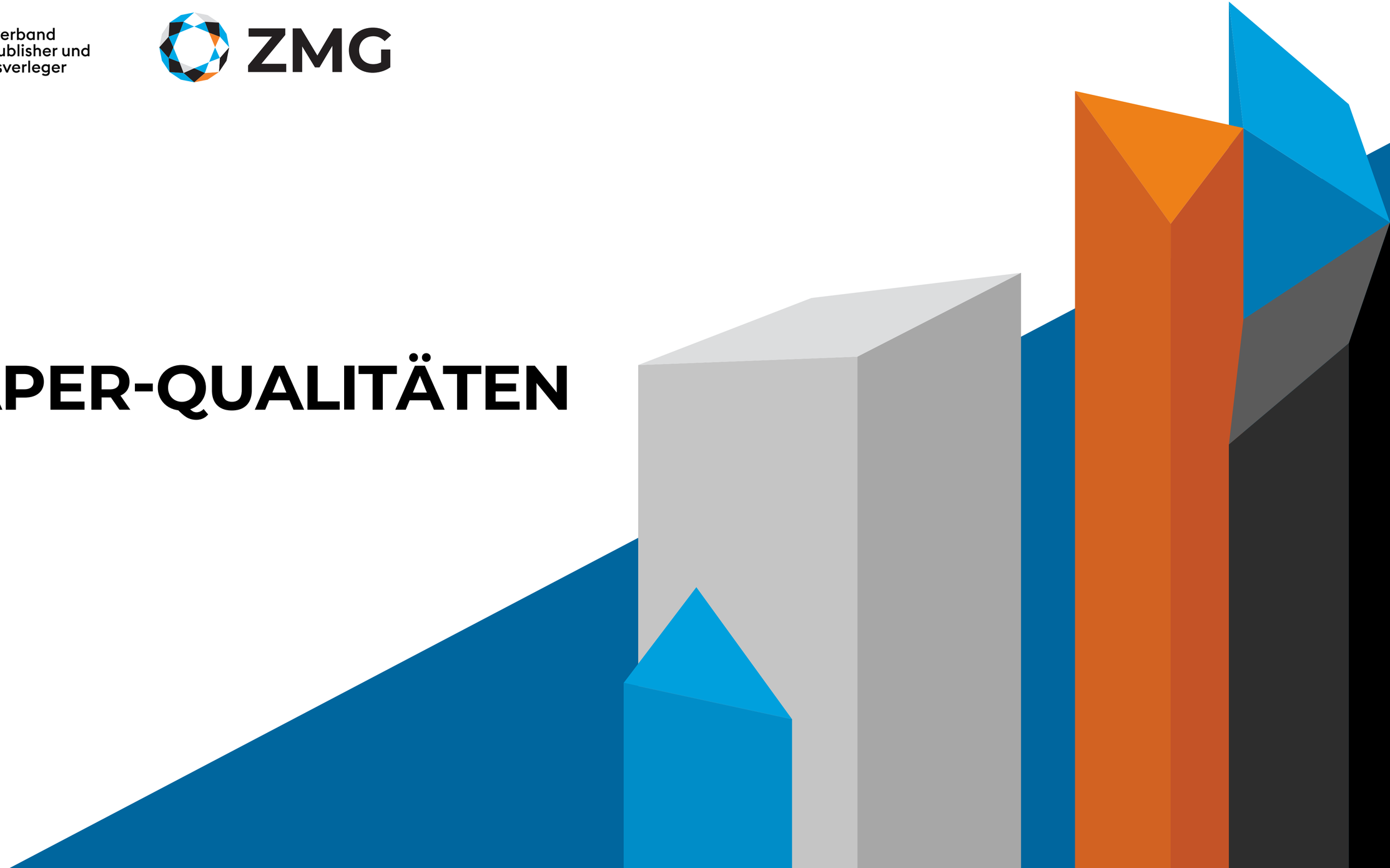
Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger

ZMG

E-PAPER-QUALITÄTEN

2021

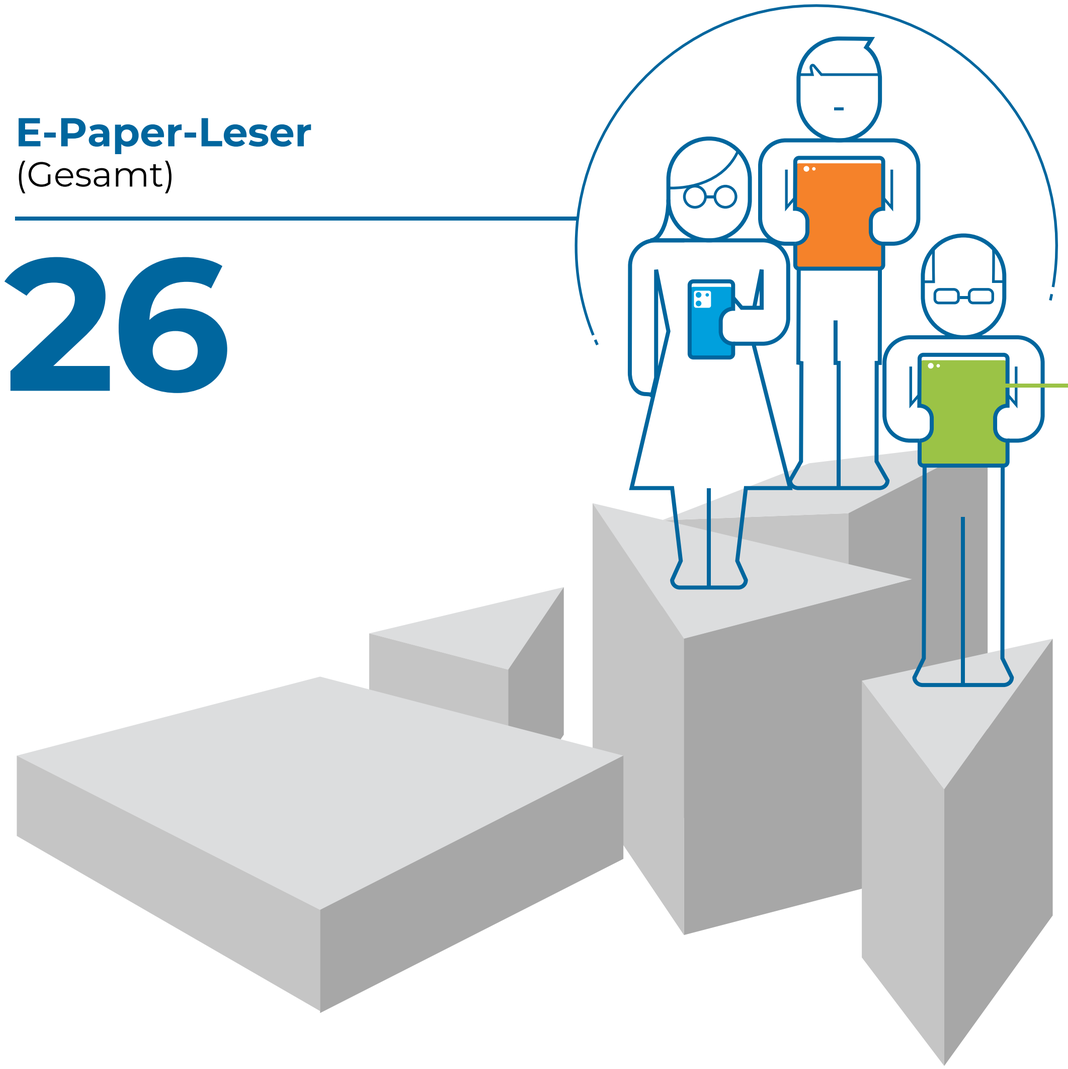


Gut jede(r) Vierte nutzt E-Paper

davon haben 40 % ein Abo

E-Paper-Leser
(Gesamt)

26



Bezugsquellen E-Paper*

25 Haben im Haushalt nur das E-Paper abonniert

15 Haben im Haushalt Papier-Ausgabe und E-Paper abonniert

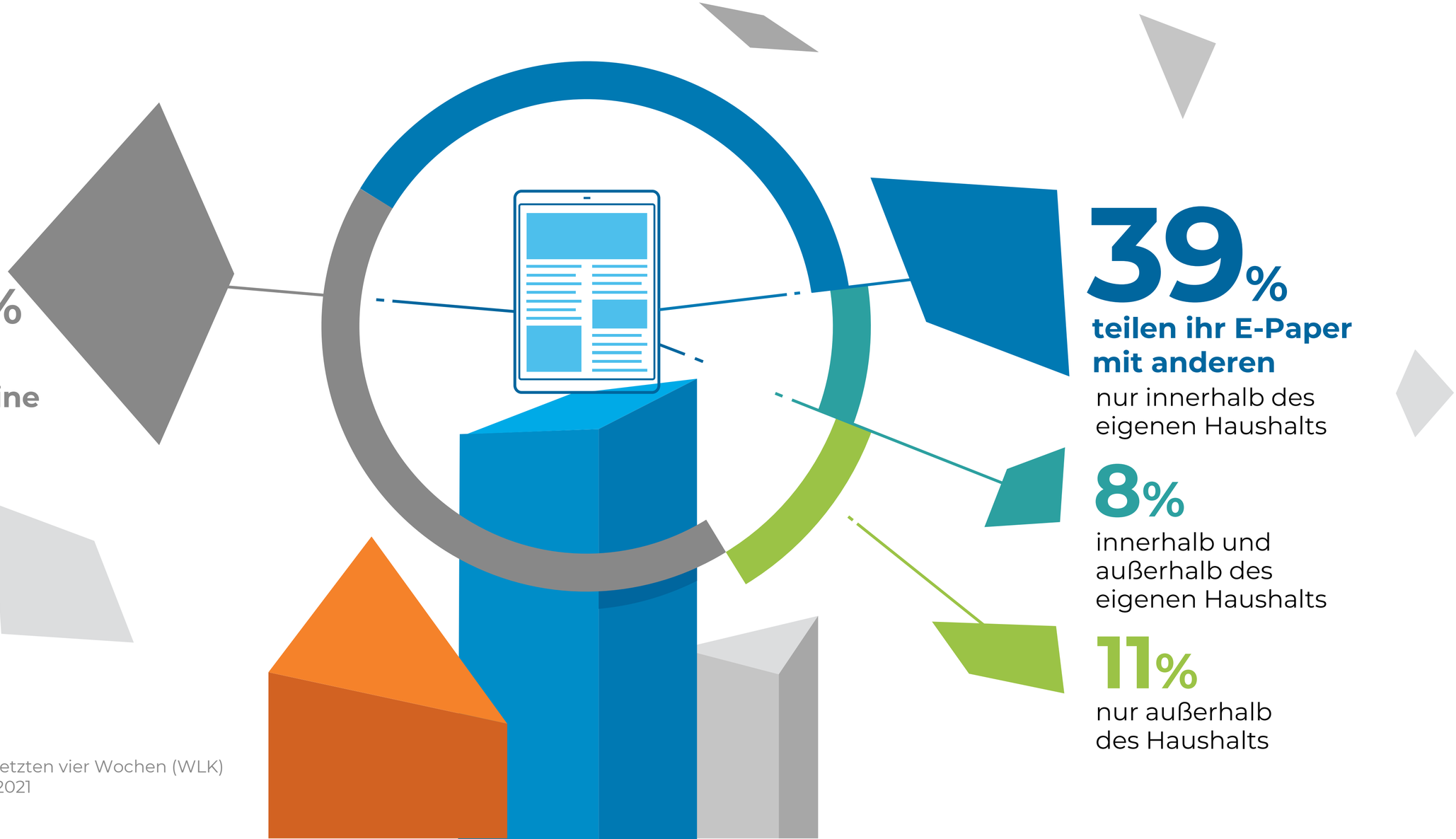
19 Kaufen einzelne Exemplare

8 Jemand anderes im Haushalt kauft einzelne Exemplare

Basis: alle Befragten / * Leser E-Paper in den letzten vier Wochen (WLK) | **Quelle:** E-Paper-Qualitäten 2021 | **Angaben:** in Prozent

Auch E-Paper werden geteilt

Zeitungsnutzungsgemeinschaft



42%
nutzen ihr E-Paper alleine

39%
teilen ihr E-Paper mit anderen
nur innerhalb des eigenen Haushalts

8%
innerhalb und außerhalb des eigenen Haushalts

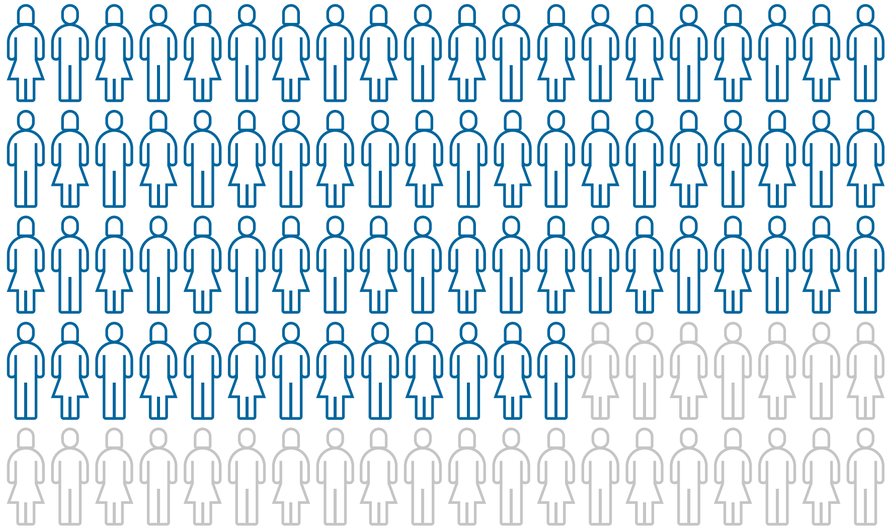
11%
nur außerhalb des Haushalts

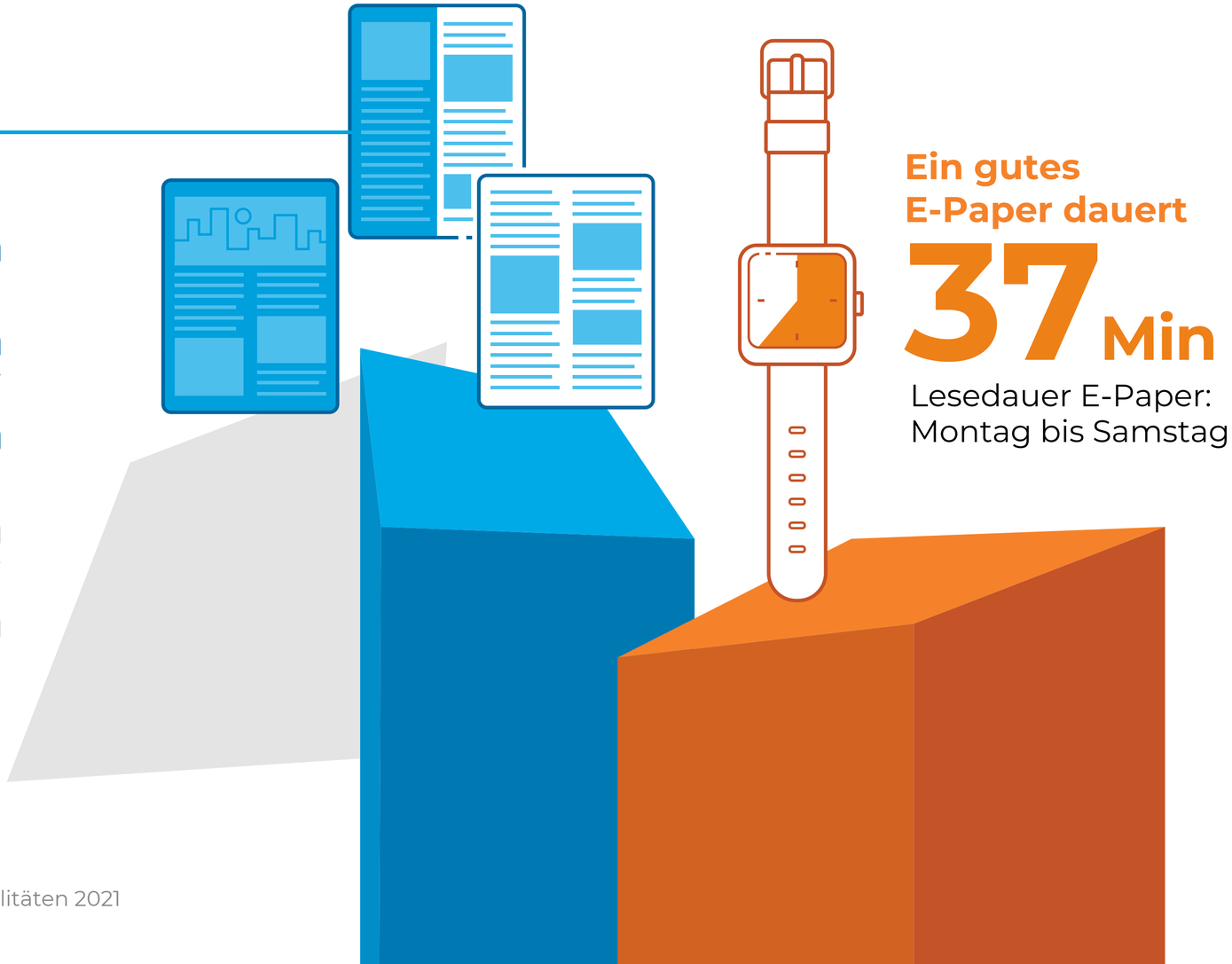
Basis: Leser E-Paper in den letzten vier Wochen (WLK)
Quelle: E-Paper-Qualitäten 2021

E-Paper werden intensiv genutzt

Für E-Paper-Leser ist die Zeitung immer mindestens halbvoll

73% **haben mindestens die Hälfte aller Beiträge gelesen.**





Ein gutes E-Paper dauert

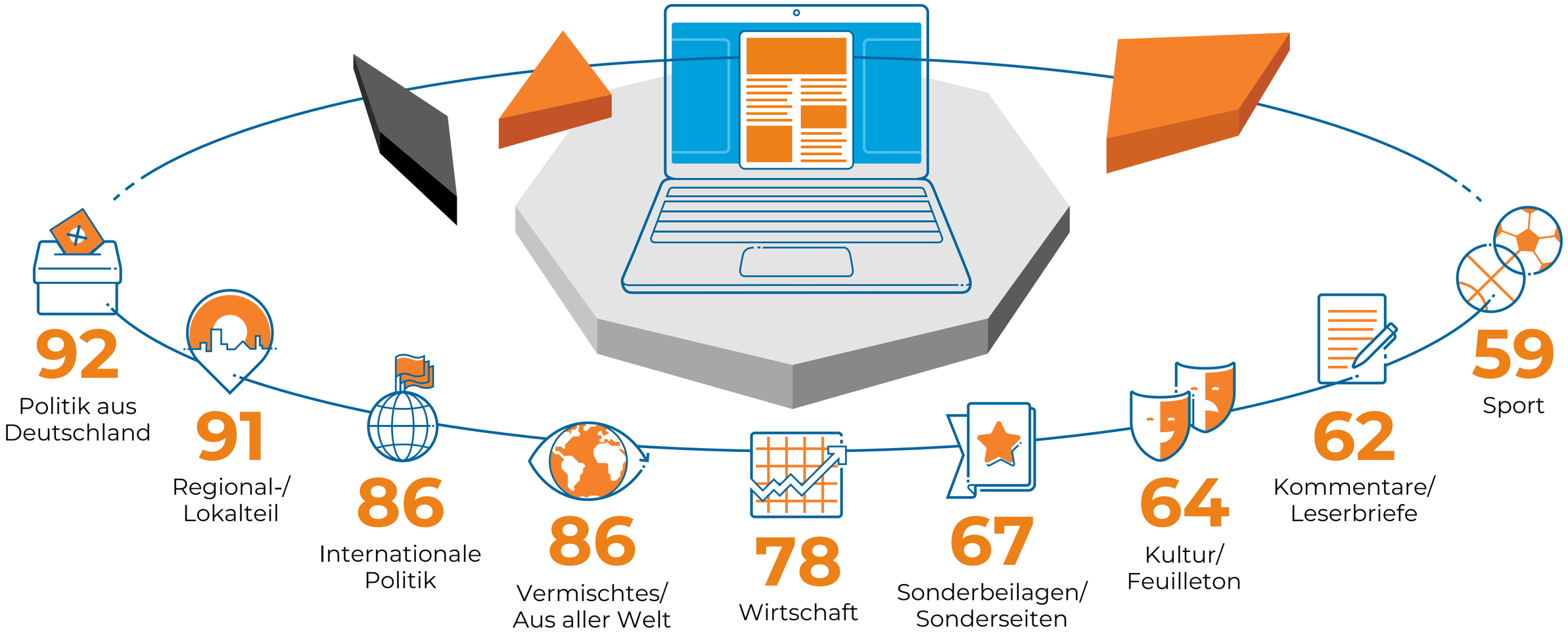
37 Min

Lesedauer E-Paper:
Montag bis Samstag

Basis: Leser E-Paper in den letzten vier Wochen (WLK) | **Quelle:** E-Paper-Qualitäten 2021

Leser nutzen alle Teile des E-Paper

Durchgängige Nutzung aller E-Paper-Inhalte



Basis: Leser E-Paper in den letzten vier Wochen (WLK) / Befragte, die immer/häufig/gelegentlich in dem jeweiligen Ressort lesen | **Quelle:** E-Paper-Qualitäten 2021 | **Angaben:** in Prozent

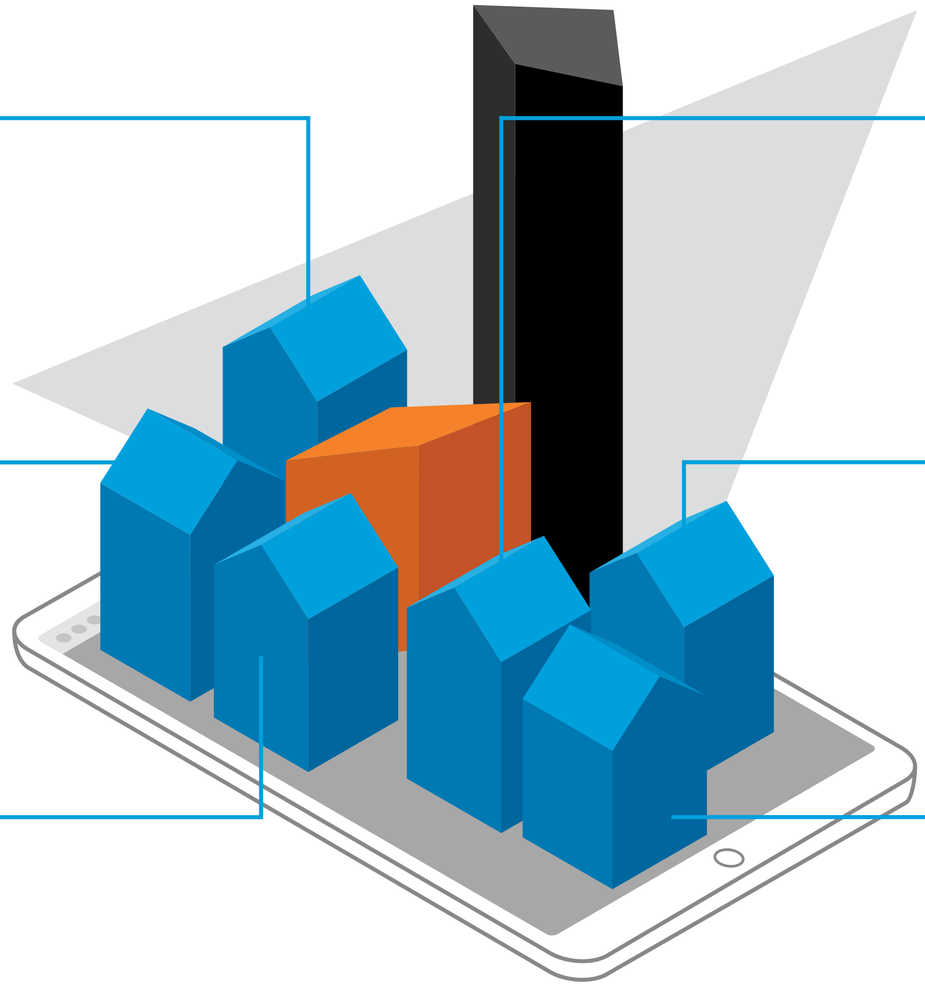
E-Paper: eine regionale Institution

Eigenschaften der regionalen Tageszeitungen als E-Paper

92%
feste Größe in der Region

82%
informiert umfassend

75%
bezieht Stellung zur Lokalpolitik



84%
glaubwürdig

77%
regionales Sprachrohr

68%
deckt Missstände auf

Basis: WLK E-Paper regionale Tageszeitung / Trifft voll und ganz/teilweise zu | **Quelle:** E-Paper-Qualitäten 2021

E-Paper: überall gut zu nutzen

Nutzungsorte E-Paper

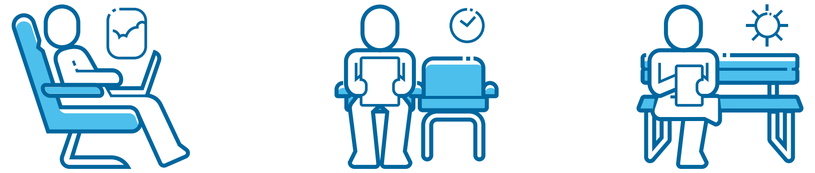
93%
Nutzung zu Hause

71% auf der Couch

41% am Esstisch

39% im Bett

70%
Nutzung unterwegs



43% Fahrt/Flug

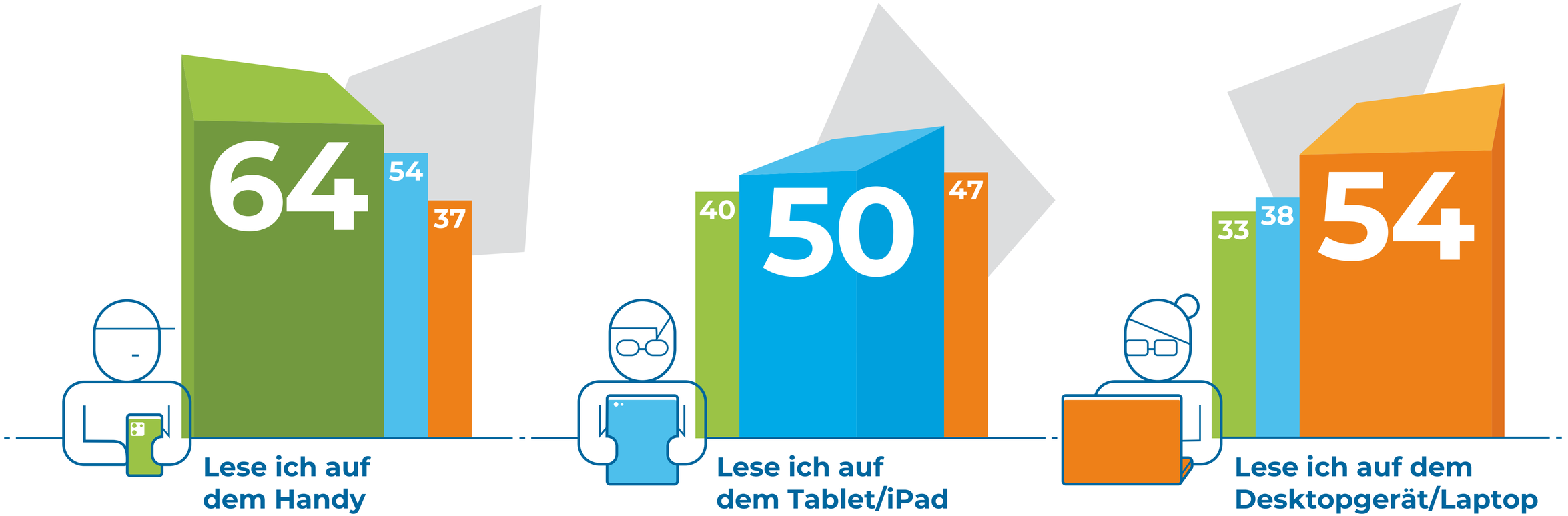
34% Wartezimmer

31% Draußen

Basis: Leser E-Paper in den letzten vier Wochen (WLK)
Quelle: E-Paper-Qualitäten 2021

E-Paper: jung und mobil

Bei den Jugendlichen liegt die Nutzung auf dem Handy ganz vorne, die Älteren nehmen eher ein stationäres Gerät.

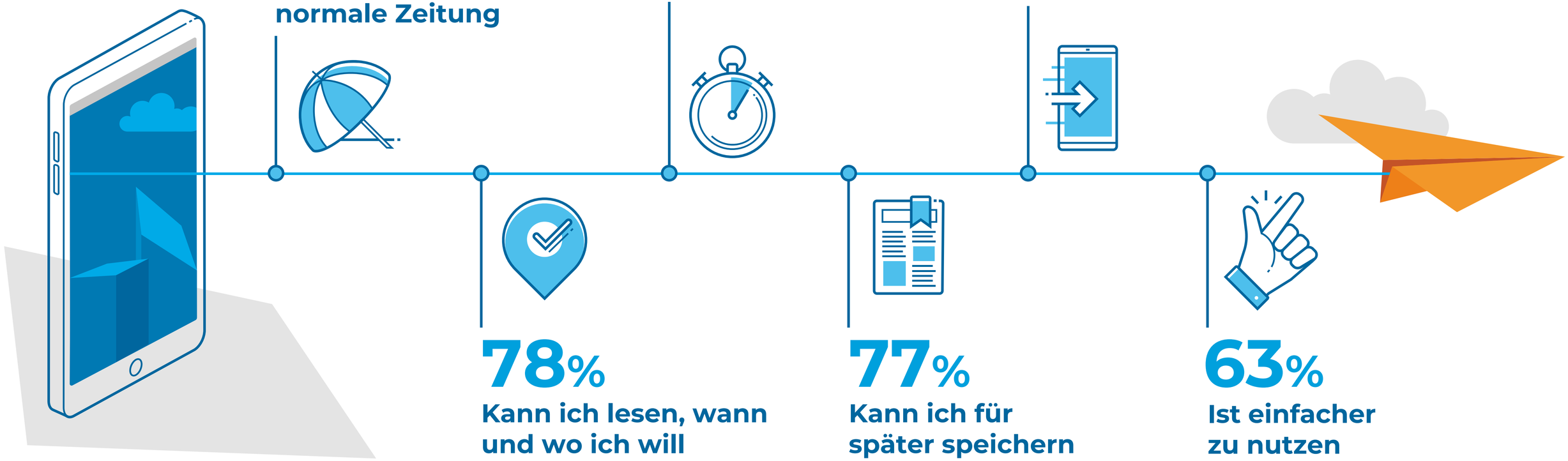


- 14-29 Jahre
- 30-49 Jahre
- ab 50 Jahren

Basis: Leser E-Paper in den letzten vier Wochen (WLK) | **Quelle:** E-Paper-Qualitäten 2021 | **Angaben:** in Prozent

E-Paper machen mobil

und sind praktisch



84%
Man hat auch am Urlaubsort seine normale Zeitung

78%
Kann ich lesen, wann und wo ich will

78%
Ist schneller verfügbar

77%
Kann ich für später speichern

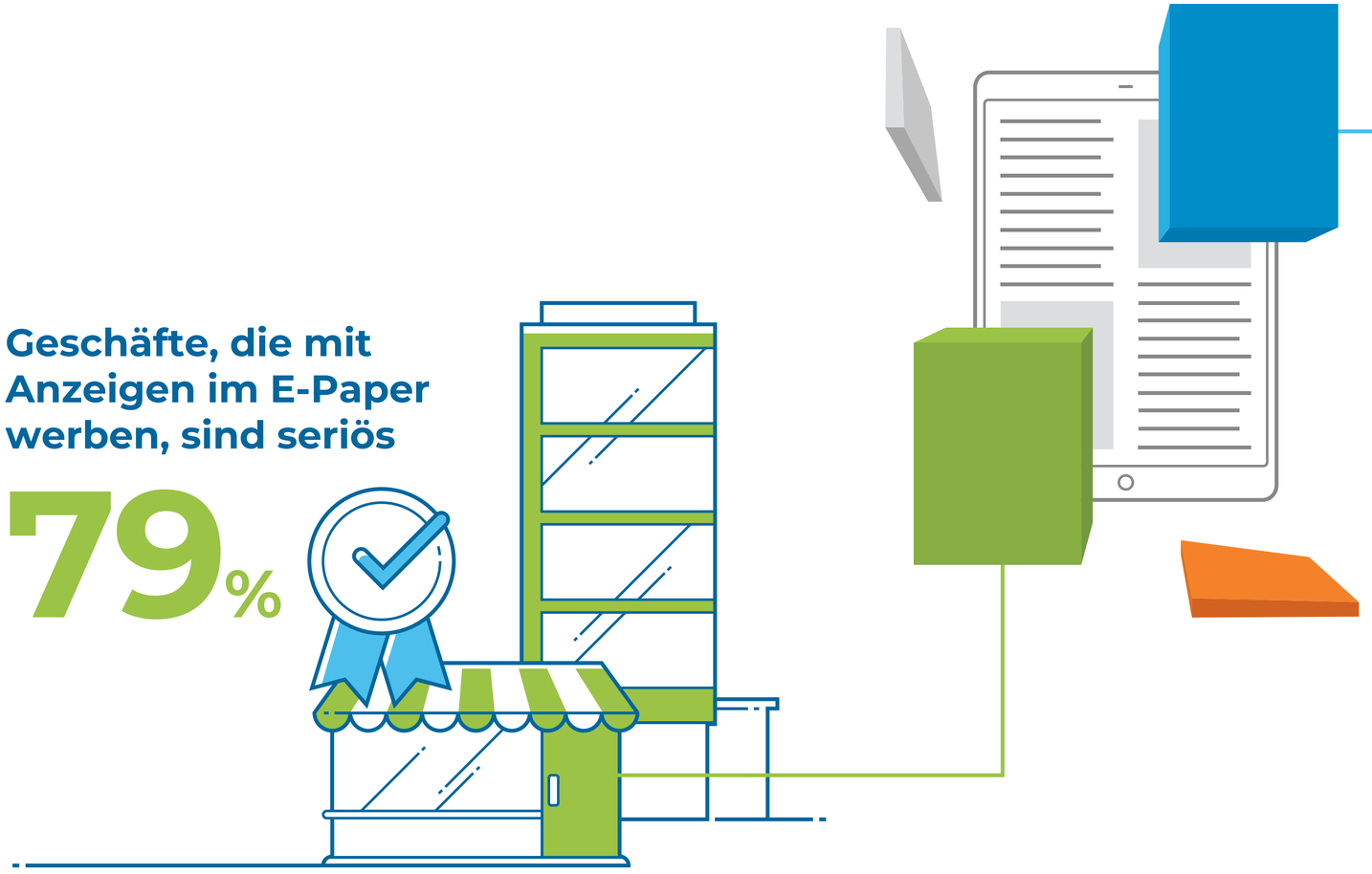
72%
Bekomme ich einfacher

63%
Ist einfacher zu nutzen

Basis: Leser E-Paper in den letzten vier Wochen (WLK) / Trifft voll und ganz/teilweise zu | **Quelle:** E-Paper-Qualitäten 2021

Anzeigen im E-Paper

Wertvoll und relevant



Geschäfte, die mit Anzeigen im E-Paper werben, sind seriös

79%

Anzeigen im E-Paper …

sind glaubwürdig und zuverlässig

74%

helfen mir, preiswerte Angebote auszuwählen

63%

sind für mich genauso interessant wie die redaktionellen Beiträge

59%

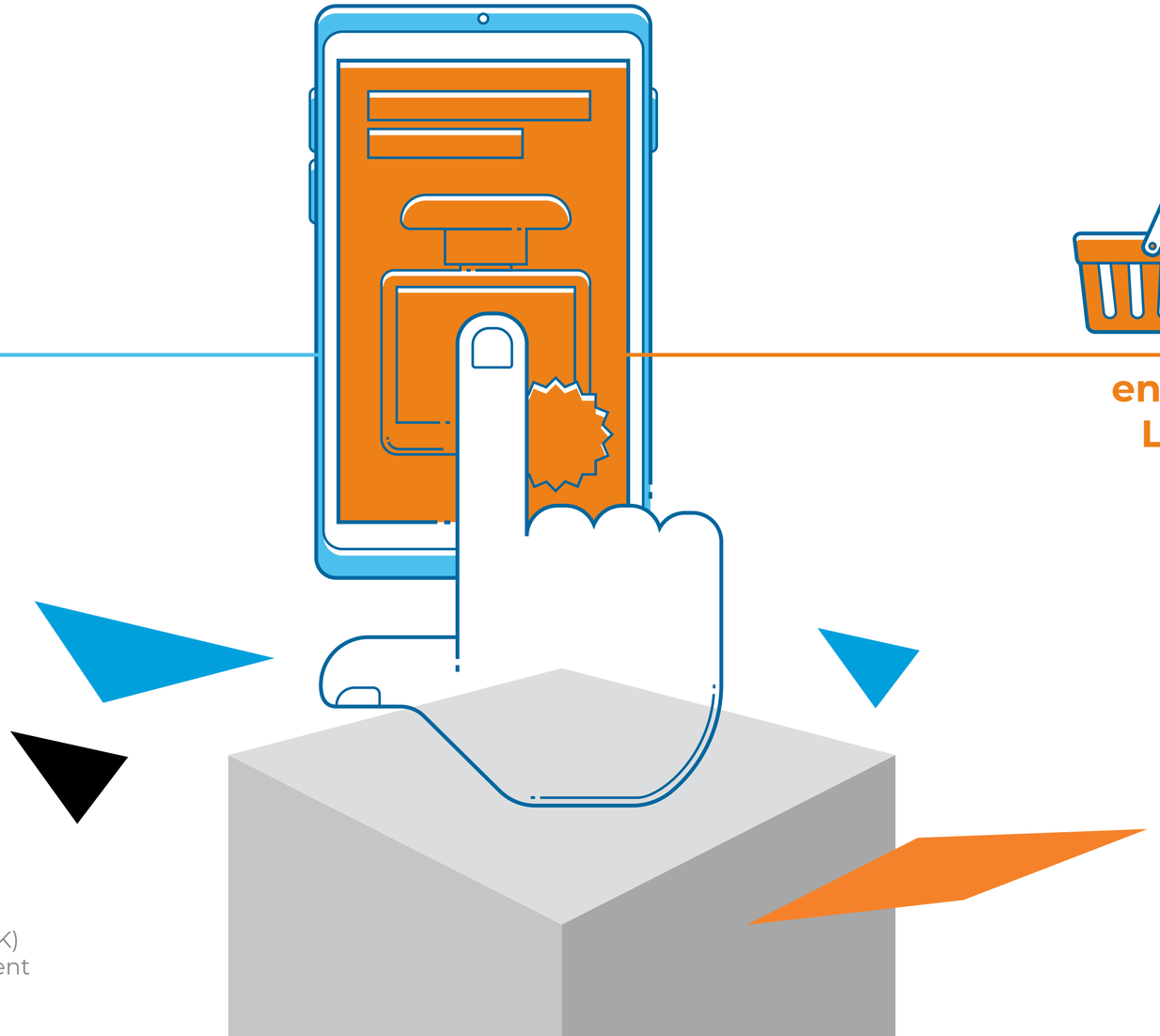
Basis: Leser E-Paper in den letzten vier Wochen (WLK) / Stimme voll und ganz/teilweise zu
Quelle: E-Paper-Qualitäten 2021 | **Angaben:** in Prozent

E-Paper machen Anzeigen mobil

Anzeigen im E-Paper…

77%

kann man z.B. auf dem Handy gut mitnehmen



62%

enthalten praktische Links zum Anbieter

Basis: Leser E-Paper in den letzten vier Wochen (WLK)
Quelle: E-Paper-Qualitäten 2021 | **Angaben:** in Prozent

Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger

ZMG

VIELEN DANK!