



ZMG



**TZ-LESER:INNEN
SIND
WAHRE OSTERHASSEN**



INSIGHTS ZU ANLASSBEZOGENER KOMMUNIKATION

- Konsumenten erwarten schon frühzeitig Angebote zu Ostern. Fast ein Viertel der Konsumenten achtet gezielt bereits 4 Wochen zuvor auf Osterangebote des LEHs. Frühzeitige Kommunikation ist deshalb wichtig.
- Das „Easter Egg“: Besonders TZ-Leser:innen achten auf Angebote zu Ostern.
- Und wer gezielt nach den passenden Angeboten sucht, der kauft diese in der Regel auch. Interessant: Auch hier zeigt sich eine höhere Kaufrate bei TZ-Leser:innen.

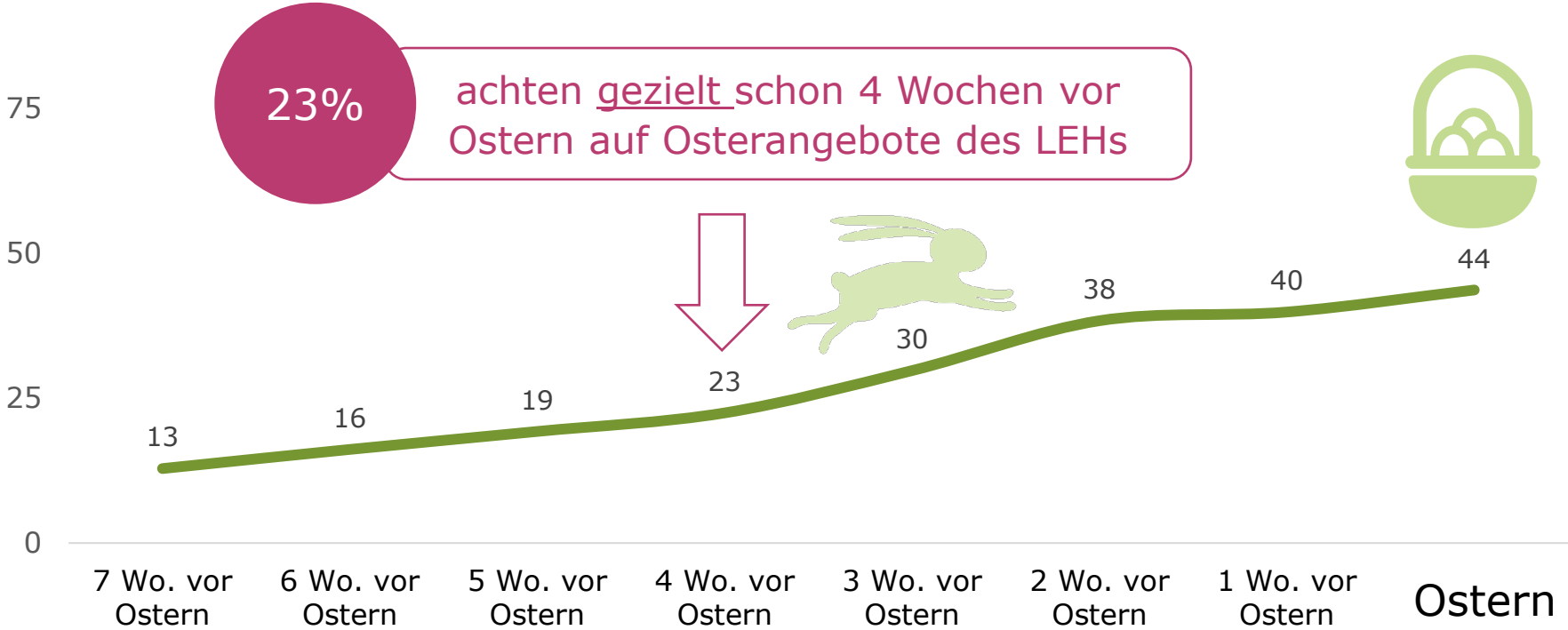


STECKBRIEF OSTERBEFRAGUNG

- Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung im Alter ab 16 Jahren mit Internetzugang (Nutzung in den letzten 3 Monaten) innerhalb der Bundesrepublik Deutschland
- Methode: CAWI-Interviews
- Untersuchungszeitraum: KW 9 - KW 16 2022
- Stichprobe: Onliner 16+ im PAYBACK Panel. Quotiert nach Geschlecht (2) x Alter (4) x Berufstätigkeit (2), Bundesländer (16) x Ortsgröße BIK (2), Bildung (3)
- Fallzahl: ~6000 Fälle
- Feldarbeit: Interrogare

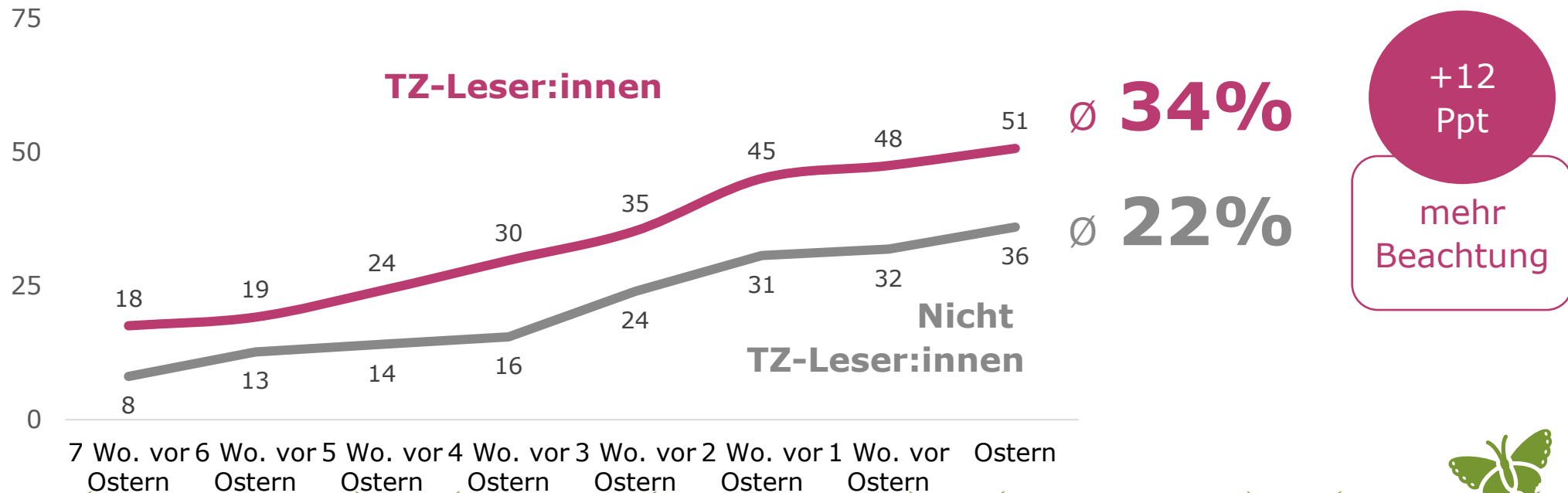


FRÜHZEITIG WERBEN LOHNT SICH.



Quelle: Media Monitor Handel, KW 9-16 2022 | Basis: Alle Befragten | Angaben: in Prozent
Frage: Haben Sie in der letzten Woche gezielt auf Osterangebote von Lebensmittelgeschäften geachtet?

BESONDERS TZ-LESER:INNEN ACHTEN AUF ANGEBOTE ZU OSTERN.



BESONDERS TZ-LESER:INNEN ACHTEN AUF ANGEBOTE ZU OSTERN.

Nicht-TZ-Leser:innen

22%



TZ-Leser:innen

34%

+12
Ppt

mehr
Beachtung



AUCH EINE HÖHERE KAUFRATE ZEIGT SICH BEI TZ-LESER:INNEN.

Nicht-TZ-Leser:innen
mit Angebotsbeachtung

67%

TZ-Leser:innen
mit Angebotsbeachtung

77%

+10
Ppt

höhere
Kaufrate

Quelle: Media Monitor Handel, KW 9-16 2022 | **Basis:** Alle Befragten, die auf Angebote geachtet haben

Angaben: in Prozent, Ppt = Prozentpunkt | **Frage:** Haben Sie in der letzten Woche ein Osterangebot von Lebensmittelgeschäften gekauft? | **Definition:** TZ-Leser:innen: Weitester-Leserkreis (WLK)



Fragen und Anmerkungen bitte an:



Grit Rother

Projektleitung Forschung

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH

T +49 69 973822-66 / rother@zmg.de

