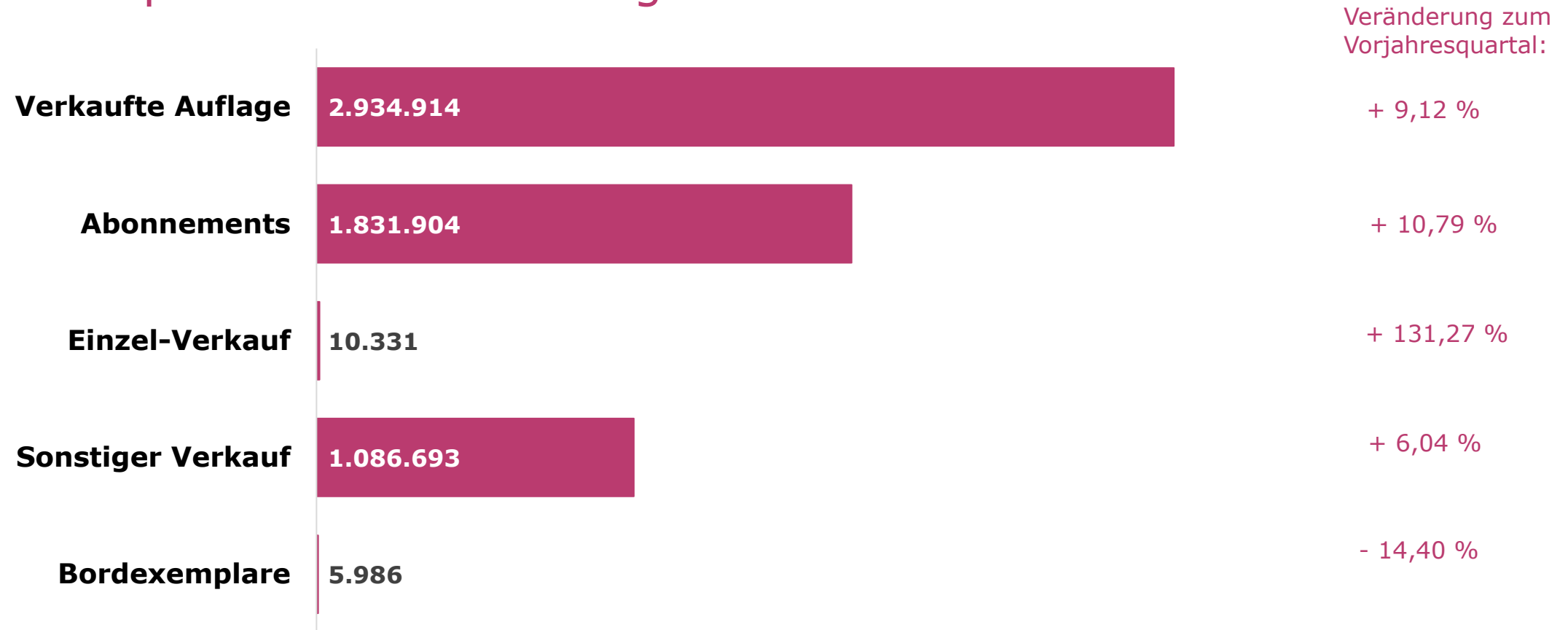


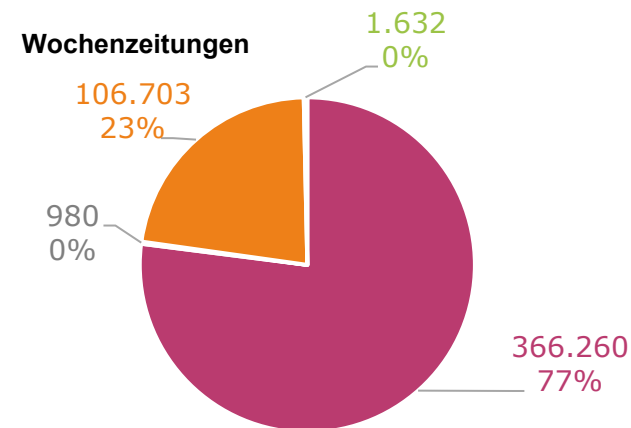
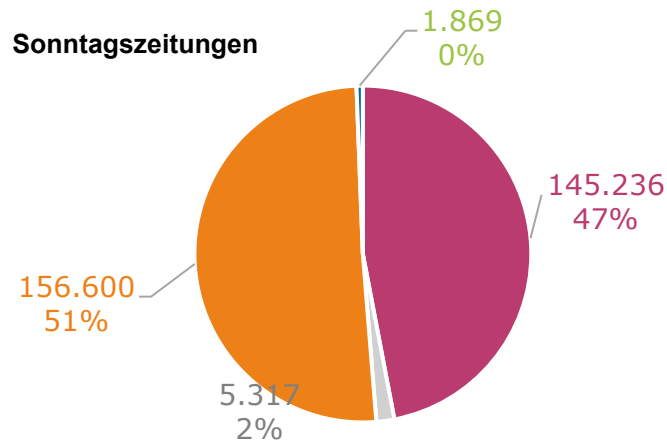
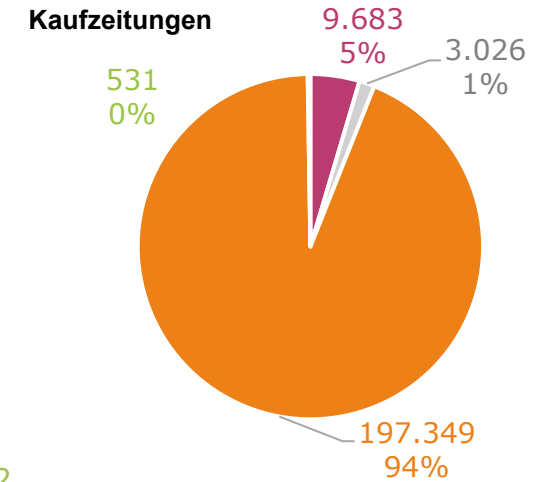
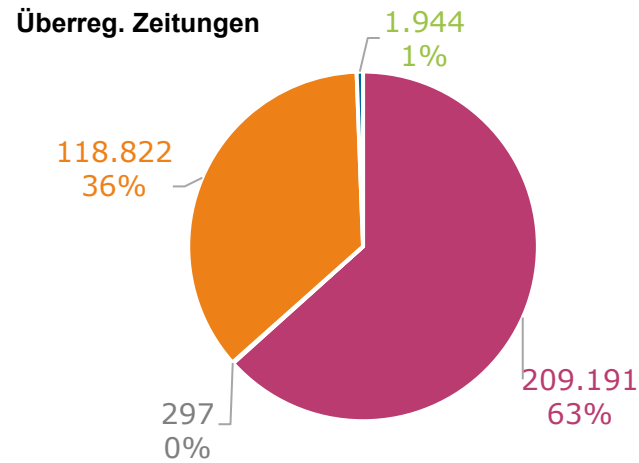
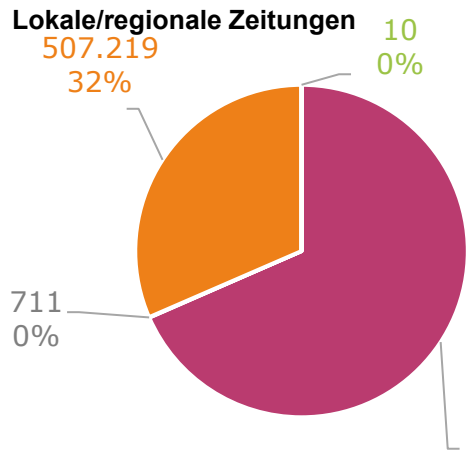
VERKAUFTE E-PAPER-AUFLAGE DER ZEITUNGEN Q3 2024

Exemplare und Entwicklung



VERKAUFTE E-PAPER-AUFLAGE Q3 2024

Exemplare und Anteile nach Gattungen



■ **Abonnements**
■ **Einzel-Verkauf**
■ **Sonstiger Verkauf**
■ **Bordexemplare**

III. ERLÄUTERUNGEN

/// **Datenbasis/-quelle:**

Quartalsauflagenliste der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin

/// **Auflage:**

Dargestellt wird die durchschnittliche verkaufte Auflage pro Ausgabe/Anzeigenbelegungseinheit pro Erscheinungstag im Kalendervierteljahr.

/// **Hinweis:**

Die Zuordnung zu den Nielsegebieten und Bundesländern erfolgt durch die ZMG über den Verlagsstandort lt. IVW.

Die Daten wurden sorgfältig bearbeitet. Irrtum vorbehalten.