VERLAGSABFRAGE 2023

Sonderwerbeformen

Abfragezeitraum: April-Juni 2023
Teilnehmer: 102 Verlage bzw. Kombinationen

August 2023, ZMG Mediaservice

Basis: 102 Titel bzw. Kombinationen

Top 3 | Realisierungsmöglichkeiten (%)

SONDERWERBEFORMEN

Ranking nach Realisierungsmöglichkeiten

Top 3 Sonderwerbeformen

Bei 78% der abgefragten Titel möglich*

2

Griffecke

Bei 87% der abgefragten Titel möglich*

1

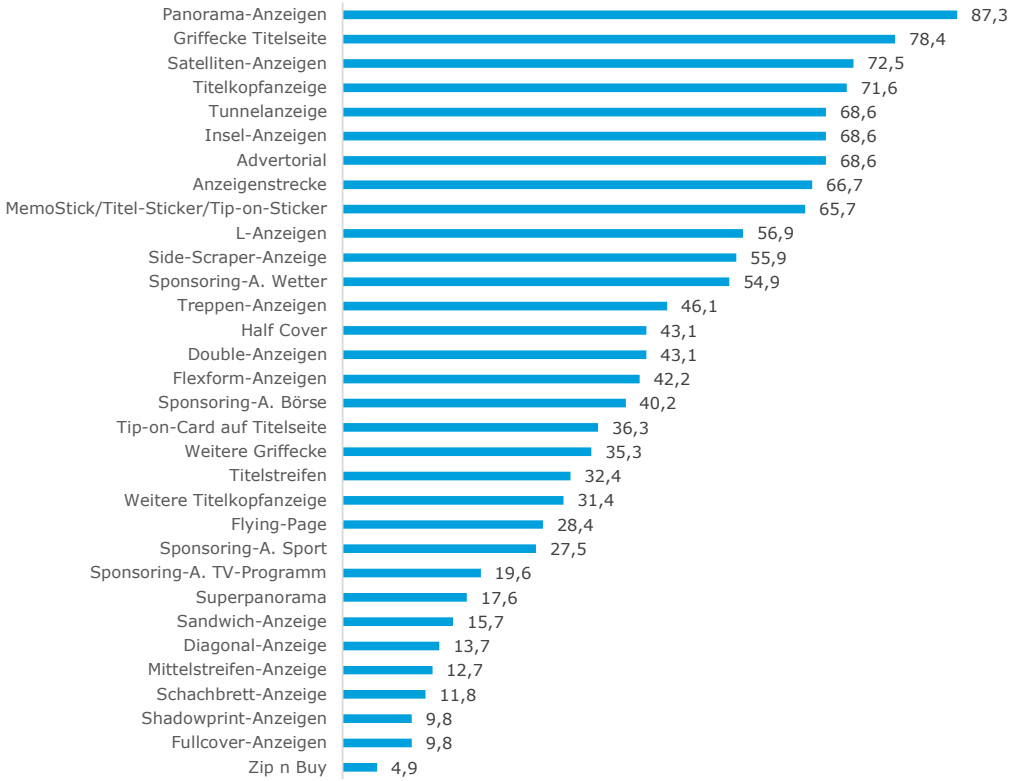
Panorama-Anzeigen

Bei 73% der abgefragten Titel möglich*

3

Satelliten-Anzeige

Sonderwerbeformen-Ranking (in %)



Basis: 102 Titel bzw. Kombinationen; *Die Angaben „auf Anfrage" wurden nicht zugeordnet; Formaterläuterungen s. S. 11-12 Erläuterungen

ZMG

Realisierungsmöglichkeiten (alphabetisch)

Advertorial

Bei 69% der abgefragten Titel möglich*

Anzeigenstrecke

Bei 67 % der abgefragten Titel möglich*

Diagonal-Anzeigen

Bei 14 % der abgefragten Titel möglich*

Double-Anzeigen

Bei 43 % der abgefragten Titel möglich*

Flexform-Anzeigen

Bei 42 % der abgefragten Titel möglich*

Flying-Page

Bei 28 % der abgefragten Titel möglich*

Basis: 102 Titel bzw. Kombinationen; *Die Angaben „auf Anfrage" wurden nicht zugeordnet; Formaterläuterungen s. S. 11-12 Erläuterungen

ZMG

Fullcover

Bei 10 % der abgefragten Titel möglich*

Griffecke Titelseite

Bei 78 % der abgefragten Titel möglich*

Weitere Griffecke

Bei 35 % der abgefragten Titel möglich*

Half-Cover

Bei 43 % der abgefragten Titel möglich*

Insel-Anzeigen

Bei 69 % der abgefragten Titel möglich*

L-Anzeigen

Bei 57 % der abgefragten Titel möglich*

Basis: 102 Titel bzw. Kombinationen; *Die Angaben „auf Anfrage" wurden nicht zugeordnet; Formaterläuterungen s. S. 11-12 Erläuterungen

ZMG

Memo-/Titel-/Tip-on-Sticker

Bei 66 % der abgefragten Titel möglich*

Mittelstreifen-Anzeigen

Bei 13 % der abgefragten Titel möglich*

Panorama-Anzeigen

Bei 87 % der abgefragten Titel möglich*

Sandwich-Anzeigen

Bei 16 % der abgefragten Titel möglich*

Satelliten-Anzeigen

Bei 73 % der abgefragten Titel möglich*

Schachbrett-Anzeigen

Bei 12 % der abgefragten Titel möglich*

Basis: 102 Titel bzw. Kombinationen; *Die Angaben „auf Anfrage" wurden nicht zugeordnet; Formaterläuterungen s. S. 11-12 Erläuterungen

Shadow-Print-Anzeigen

Bei 10 % der abgefragten Titel möglich*

Side-Scraper-Anzeigen

Bei 56 % der abgefragten Titel möglich*

Sponsoring-Anzeigen Börse

Bei 40 % der abgefragten Titel möglich*

Sponsoring-Anzeigen Sport

Bei 27 % der abgefragten Titel möglich*

Sponsoring-Anzeigen TV

Bei 20 % der abgefragten Titel möglich*

Sponsoring-Anzeigen Wetter

Bei 55 % der abgefragten Titel möglich*

Basis: 102 Titel bzw. Kombinationen; *Die Angaben „auf Anfrage" wurden nicht zugeordnet; Formaterläuterungen s. S. 11-12 Erläuterungen

Super-Panorama

Bei 18 % der abgefragten Titel möglich*

Tip-on-Card

Bei 36 % der abgefragten Titel möglich*

Titelkopf-Anzeigen Titelseite

Bei 72 % der abgefragten Titel möglich*

Weitere Titelkopf-Anzeigen

Bei 31 % der abgefragten Titel möglich*

Titelstreifen

Bei 32 % der abgefragten Titel möglich*

Treppen-Anzeigen

Bei 46 % der abgefragten Titel möglich*

Basis: 102 Titel bzw. Kombinationen; *Die Angaben „auf Anfrage" wurden nicht zugeordnet; Formaterläuterungen s. S. 11-12 Erläuterungen

ZMG

Tunnel-Anzeigen

Bei 69 % der abgefragten Titel möglich*

Zip`n`Buy

Bei 5 % der abgefragten Titel möglich*

Basis: 102 Titel bzw. Kombinationen; *Die Angaben „auf Anfrage" wurden nicht zugeordnet; Formaterläuterungen s. S. 11-12 Erläuterungen

SONDERFORMATE
Erläuterungen

Advertorial
Wortschöpfung aus Advertising und Editorial (redaktioneller Beitrag). Ein Advertorial ist eine Werbeanzeige in redaktioneller Aufmachung. Die Anzeigen passen sich in ihrer Gestaltung an die einzelnen Werbeträger bzw. den Stil und Redaktionskonzept an

Anzeigenstrecke
Eine Folge von Anzeigen, die auf mindestens drei aufeinanderfolgenden Seiten platziert sind.

Diagonal-Anzeigen
Anzeige verläuft diagonal auf einer Seite.

Double-Anzeigen
Zwei Anzeigen, die auf gegenüberliegenden Seiten platziert sind. Die Anzeigen gehören inhaltlich und von der Gestaltung her zusammen.

Flexform-Anzeigen
Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (sternförmig, kreisförmig, blumenförmig, aber auch Multi-Eckenformate/ Anzeigen, die mehr als vier Ecken aufweisen; dreieckige Anzeigen; rechteckige Anzeigen, die nicht waagerecht platziert werden etc.).

Flying-Page/Half-Cover
Anzeige, die halb- oder viertelseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page) bzw. halbseitig- oder viertelseitig ein Buch oder eine Strecke ummantelt.

Fullcover
Die Zeitung wird mit einem zweiten Titelcover versehen, das das eigentliche Titelblatt verdeckt. Das Titellogo bleibt weiterhin bestehen, ansonsten wird das Cover vom Kunden gestaltet.

Griffecke
Anzeige auf der Titelseite einer Zeitung oder auf der ersten Aufschlag-Seite eines Ressorts (Lokales o. ä.), die rechts unten in der Ecke, ein bis zwei Spalten breit und in beschränkter Höhe platziert ist.

Insel-Anzeigen
Anzeige, die auf vier Seiten von Redaktionstext oder Kleinanzeigenraum umschlossen ist.

L-Anzeigen
Der breitlaufende "Streifenteil" der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei der rechten Seite rechts).

Mittelstreifen
Anzeige, die blatthoch in der Mitte auf einer redaktionellen Seite platziert ist.

SONDERFORMATE
Erläuterungen

Panorama-Anzeigen/ Super-Panorama
Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten, inklusive des Mittelstegs. Gibt es in unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.

An eine Doppelseite (eine so genannte Panoramaseite) werden bei Produktionsgeschwindigkeit in der Druckmaschine zwei weitere Seiten angeklebt. Die „Super-Pano" ermöglicht so Produktdarstellungen im Posterformat.

Sandwich-Anzeigen
Anzeige, die blattbreit in der Mitte auf einer redaktionellen Seite platziert ist.

Satelliten- oder Treppen-Anzeigen
Die Satelliten- bzw. Treppen-Anzeigen, bestehen aus mindestens 3 Anzeigen mit jeweils gleichen oder unterschiedlichen Motiven, die auf einer Seite zwischen Text oder Kleinanzeigen platziert werden.

Schachbrett-Anzeigen
Zwei Anzeigen, die auf gegenüberliegenden Seiten einmal oben und einmal unten platziert sind. Die Anzeigen gehören inhaltlich und von der Gestaltung her zusammen.

Shadowprint-Anzeigen
Beim Shadow Print wird eine aktuelle redaktionelle Seite mit einer gerasterten Werbung unterlegt, wodurch sich ein durchscheinender Effekt ergibt.

Side-Scraper-Anzeigen
Anzeige, die blatthoch außen auf einer redaktionellen Seite platziert ist.

Sponsoring-Anzeigen
Sponsoring-Anzeigen von z.B. Börsentabellen, Wetter, Sport, Fernsehprogramm oder Horoskop.

Tip-On-Card Memo-/Titel-/Tip-on-Sticker
Auf der Titelseite wird eine Tip-on-Card (Postkarte) oder ein Sticker (ähnlich Post-it) platziert.

Titelkopfanzeigen
Anzeige auf der ersten Seite einer Zeitung, die links und/oder rechts, neben deren Titel platziert ist.

Titelstreifen
Anzeige, die unten auf der ersten Seite einer Zeitung platziert ist.

Tunnel-Anzeigen
Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten, inklusive des Mittelstegs, platziert. Rechts und links bleibt mind. 1 Spalte frei für redaktionellen Inhalt.

Zip‘n‘Buy
Ebenfalls aufmerksamkeitsstark ist "Zip’n’Buy" – die Zeitungsanzeige mit „Reißverschluss" zum praktischen Heraustrennen aus der Zeitung. Die Zeitungsseite hat eine vertikale Perforation, an der sich die Anzeige bequem heraustrennen lässt.

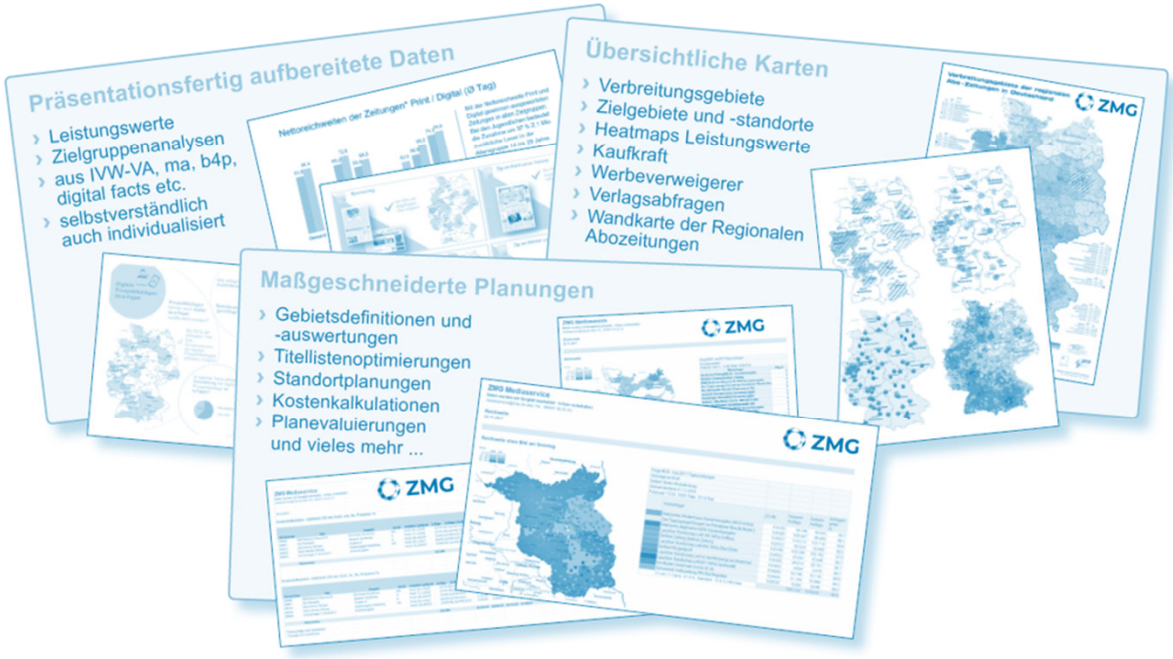
ZEITUNGEN NACH PLAN – LOKAL, REGIONAL, NATIONAL, DIGITAL

Professionell, schnell, kostenlos und vertraulich

Wer Zeitungen plant, ob Anzeigen, Beilagen oder Digital, ist beim ZMG Mediaservice an der richtigen Adresse. Das Supportteam unterstützt Sie mit einem umfangreichen Serviceangebot.

Von der richtigen Titelauswahl für Ihr Zielgebiet über optimierte Kostenkalkulationen bis hin zu Leistungsanalysen – wir, das heißt die Planungsprofis, stehen Ihnen dafür gerne zur Verfügung.

Gut zu wissen: Für Kunden und Agenturen der deutschen Zeitungen ist unser Service kostenlos. Die Bearbeitung von Anfragen erfolgt in der Regel noch am selben Tag.



Lassen Sie sich von unseren Mediaexperten eine maßgeschneiderte Planung erstellen.

Unser White-Label-Service umfasst:

- Gebietsdefinitionen und -auswertungen
- Titellistenoptimierungen
- Standortplanungen
- Kostenkalkulationen
- Planevaluierungen
- übersichtliche Karten
- Verlagsabfragen
  und vieles mehr

Und auch für alle, die lieber selbst planen, bieten wir Support in allen Zeitungsfragen: von Planungstools und -daten über Buchungshilfen bis hin zu Schulungen und Softwaretrainings.

Wir stehen Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt am Main
Tel. 069/97 38 22-10
Internet: www.zmg.de
E-Mail: mediaservice@zmg.de

ZMG