

ZMG-Anzeigenkampagne



18-teiliges Paket für Ihren Verlag

Auflagenhöhe Ihres Verlags	Kosten für ZMG-Partner*	Kosten für andere Verlage*
bis 10.000	350,- Euro	700,- Euro
10.000 bis 25.000	450,- Euro	900,- Euro
25.000 bis 75.000	600,- Euro	1.200,- Euro
75.000 bis 100.000	750,- Euro	1.500,- Euro
100.000 oder höher	1.000,- Euro	2.000,- Euro

Nettopreise für das 18-teilige Paket zzgl. MwSt. gestaffelt nach verkaufter Auflagenhöhe lt. IVW und Mitgliedsstatus im Verband.

Das 18-teilige Kampagnenpaket besteht aus sechs Motiven, die jeweils in zwei unterschiedlichen Anzeigenformaten zur Verfügung stehen. Dazu gibt es sechs animierte Banner speziell für die Online-/Mobile-Ausspielung. Auf jedem Motiv kann Ihr Zeitungslogo und ein QR-Code eingebunden werden, der die Werbekunden direkt zu den Mediadaten oder dem Anzeigenportal Ihrer Zeitung führt.

Die Formate: Print/Online: 135 x 135 mm (3-spaltige Anzeige)

Print/Online: 250 x 185 mm (1.000er Eckfeld)
Online/Mobile: 300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)

Die Motive werden für eine hochauflösende Druckqualität in den Formaten PDF und Adobe InDesign ausgeliefert. Somit lassen sich alle Motive bequem von Ihrer Grafikabteilung mit dem eigenen Logo ergänzen oder auch direkt in der vorliegenden Form verwenden. Die Formate lassen sich zudem hoch- oder herunterskalieren.

Exklusiv für ZMG-Partner!

Bei Bestellung als ZMG-Partnerverlag erhalten Sie wahlweise die Print-, Digital- oder crossmedialen Reichweitenzahlen (soweit für Ihre Titel ausweisbare Zahlen vorliegen). Damit kann eines der Anzeigenmotive individuell angepasst und so auffällig gezeigt werden, wie viele Leserinnen bzw. User Sie mit Ihrer Zeitung in Ihrem Verbreitungsgebiet erreichen.

Hiermit bestelle ich die	e 18-teilige ZMG-Anzeigenkaı	mpagne zu den oben genannten Konditionen.
Liefer- und Rechnungsan	schrift:	
Verlag:		
Straße		
PLZ/Ort:		
Verkaufte Auflage It. IVW:		
Partner-Verlag	Nicht-Partner-Verlag	
Name des Bestellers:		
Telefon:		
Mailadresse:		
Datum Unterschrift		