

**News  
in feinsten  
Nuancen.**

Unsere Digital-Ausgabe bringt nicht nur Fakten Schwarz auf Weiß, sondern auch Hintergrundinfos in feinsten Nuancen und bereichernde Multimedia-Inhalte. Du liest am liebsten Weiß auf Schwarz oder in großer Schrift? Das lässt sich bequem einstellen.

**Jetzt  
Digital-Ausgabe  
abonnieren**

**News  
frei von  
Papier.**

Mach's dir bequem und lies die Zeitung doch einfach mal auf dem Smartphone oder Tablet. Das spart jede Menge Papier und schafft Platz im Regal. Und wer gern alle Ausgaben archivieren, Lieblingsseiten markieren oder einzelne Artikel speichern möchte: All das steht dir frei.

**Jetzt  
Digital-Ausgabe  
abonnieren**

**News  
auf hohem  
Plateau.**

Wer News nicht auf Social Media, sondern auf hohem Niveau sucht, bekommt sie bei uns: gedruckt wie digital. Genieß Qualitätsjournalismus, der Neugierde ans Licht bringt und deine Perspektive weitet – per App, online oder auf dem Bergplateau.

**Jetzt  
Digital-Ausgabe  
abonnieren**

## Bestellformular

**News  
im ganz  
großen  
Kreis.**

Spannenden Artikel entdeckt? Speicher ihn oder teile ihn direkt mit anderen. Wer mit die im Haushalt lebt, kann unsere digitale Zeitung auch gleichzeitig auf anderen Geräten lesen. Jede Person hat vollen Zugriff auf das News Portal, alle Apps und interaktiven Features.

**Jetzt  
Digital-Ausgabe  
abonnieren**

**News  
tief unter der  
Oberfläche.**

Im News Iger denn f-Ausgabe ist tiefgehend mit, sondern de, Podcasts Thema. Das mit die Nachr, zu gerade bist.

**Ausgabe  
ren**

**News  
so weit das  
Auge reicht.**

**Ihre Zeitung**  
LOGO PLATZHALTER

# „Enlightening News“: Die neue Anzeigenkampagne der ZMG für den Lesermarkt



18-teiliges Paket für Ihren Verlag

Auflagenhöhe Ihres Verlags	Kosten für ZMG-Partner*	Kosten für andere Verlage*
bis 10.000	350,- Euro	700,- Euro
10.000 bis 25.000	450,- Euro	900,- Euro
25.000 bis 75.000	600,- Euro	1.200,- Euro
75.000 bis 100.000	750,- Euro	1.500,- Euro
100.000 oder höher	1.000,- Euro	2.000,- Euro

\* **Nettopreise für das 18-teilige Paket zzgl. MwSt. gestaffelt nach verkaufter Auflagenhöhe lt. IVW und Mitgliedsstatus im Verband.**

Das 18-teilige Kampagnenpaket besteht aus sechs Motiven, die jeweils in zwei unterschiedlichen Anzeigenformaten zur Verfügung stehen. Dazu gibt es sechs animierte Banner speziell für die Online-/Mobile-Ausspielung. Auf jedem Motiv kann das Zeitungslogo des bestellenden Verlags und ein QR-Code (bzw. Short-URL oder ggf. Telefonnummer) eingebunden werden, der Leserinnen und Leser dazu einlädt, ein Digital-Abo einfach mal auszuprobieren.

**Die Formate:** Print: 135 x 135 mm  
Print: 250 x 185 mm (1.000er Eckfeld)  
Online/Mobile: 300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)

Die Motive werden für eine hochauflösende Druckqualität in den Formaten PDF und Adobe InDesign ausgeliefert. Somit lassen sich alle Motive bequem von der eigenen Grafikabteilung mit dem Zeitungslogo ergänzen oder auch direkt in der vorliegenden Form verwenden. Die Formate lassen sich zudem hoch oder herunterskalieren.

**ACHTUNG:** Für Bestellerinnen und Besteller der letzten Kampagne gibt es einen Rabatt von **10 Prozent** auf den geltenden Bestellpreis.

Hiermit bestelle ich die 18-teilige ZMG-Anzeigenkampagne „Enlightening News“ zu den oben genannten Konditionen.

### Liefer- und Rechnungsanschrift:

Verlag: \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Verkaufte Auflage lt. IVW: \_\_\_\_\_

Partner-Verlag  Nicht-Partner-Verlag

Name des Bestellers: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Mailadresse: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

**Bestellungen bitte per Mail an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de)**