

Basis-Fortbildung

Social Media besser verstehen & vermarkten

24. Oktober 2024

Online-Seminar

WIEDERHOLUNGSTERMIN
 AUFGRUND STARKER NACHFRAGE

Programm

Social Media ist das meistgenutzte Alltagsmedium für viele junge und mittlere Altersgruppen. Nichts geht mehr, ohne die sozialen Netzwerke. Das gilt auch für den Werbemarkt. Die meisten Verlage haben längst enorme Reichweiten aufgebaut, die es aktiv zu nutzen gilt.

Wie Sie selbst Ihre Posts, Storys & Co. planen, sei es für Werbekunden oder für den Verlag, das erfahren Sie in dieser Basis-Fortbildung. Danach werden Sie das „Ökosystem“ Social Media und das „Leben“ eines Posts noch besser verstehen: Warum werden manche zum Erfolg? Warum sterben andere fast ungeschaut?

Die wichtigsten Kennziffern zeigen das handfest. Diese **Basis-KPIs** lernen Sie praxisnah kennen, auch um sie extern in der Vermarktung anwenden zu können.

Wie können Sie Social-Media-Auftritte verkaufen? **Praxisbeispiele aus dem Werbemarkt** zeigen auf, wie das funktioniert. Inklusiv Austausch: Welche unterschiedlichen Angebotsoptionen gibt es? Wo liegt der „richtige“ Preis? Was kann garantiert werden?

Fokus der Fortbildung: Facebook und Instagram stehen im Mittelpunkt der Betrachtungen, vereinen sie doch beide die Hauptreichweiten und Werbegelder auf sich.

Dieses Online-Seminar vermittelt Basiswissen. Es unterstützt nicht nur Einsteiger oder Quereinsteiger in die Social-Media-Thematik. Es bietet auch Fach- und Führungskräften in Marketing/Werbevermarktung einen raschen, praktischen Einblick in das Fachthema.

Agenda

Teil I: Ökosystem Social Media

- Der Überblick: Reichweiten und Angebote
- Die Planung: Postings, Storys & Co.
- Das Herz: So funktioniert die Business Suite
- Die Kennziffern I: Prognose, Interpretation

Teil II: Vermarktung im Werbemarkt

- Die Praxisbeispiele: Erfolgreiche Umsetzungen
- Die Modelle: Angebote und Preisfindung
- Die Kennziffern II: Anwendung im Kundendialog
- Die Verkaufsansätze: singulär oder crossmedial?

Veranstaltung

Termin: Donnerstag, 24. Oktober 2024
Dauer: 2 Blöcke á ca. 70-90 Minuten
 Block I um 10:00 Uhr, Block II 13:00 Uhr

Leitung: Thorsten Gerke (tg & partner)

Zielgruppe: Fachkräfte aus dem Verlags-Marketing oder der Werbevermarktung, die das wichtigste Grundwissen über die Planung und Umsetzung von Social-Media-Aktivitäten besser verstehen und in der Praxis anwenden wollen.

Seminarleitung



Dipl.-Oec. **Thorsten Gerke** absolvierte neben seinem Universitätsstudium mit dem Schwerpunkt Marketing eine Fachausbildung zum Kommunikationswirt. In der Praxis ist er seit über 25 Jahren in der (digitalen) Medienvermarktung und Mediaplanung engagiert.

Er begleitet und berät sowohl überregional als auch lokal ausgerichtete Verlage. Dabei baut der ausgebildete Mediaplaner selbst auf fundierte Praxiserfahrung auf Medien- und Agenturseite, u.a. als Leiter der Digital-Vermarktung und der Marktforschung eines Verlags.

Als Autor des „Handbuch Werbemedien - Werbeträger optimal vermarkten“, als Dozent und Trainer für Medienhäuser sowie an der Fakultät für Digitale Medien der HFU Hochschule Furtwangen University (u.a. Lehrauftrag Media Planning), zählen die professionelle Mediavermarktung sowie die Digitalisierung der Medien zu seinen Fachgebieten.

ANMELDUNG

Social Media besser verstehen & vermarkten

Donnerstag, 24. Oktober 2024

Bitte digital ausfüllen oder ausdrucken, scannen und an sek@zmg.de senden.
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Referent

Thorsten Gerke
www.tg-und-partner.de



Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (069) 97 38 22-0

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **369,- €** zzgl. MwSt.
Nicht-Partnerverlage: **738,- €** zzgl. MwSt.

Frühbucherrabatt bis 29.8.2024 sichern!
ZMG-Partner zahlen 329,- € zzgl. MwSt.

Technische Voraussetzungen

Zur Teilnahme benötigen Sie lediglich einen PC oder Tablet mit Internetzugang. Den Teilnahmelink erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Die Veranstaltung wird mit dem Video-Konferenztool Microsoft Teams durchgeführt.

Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den/die Ersatzteilnehmer/in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer/innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Teilnehmer/in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Ansprechpartner/in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift
