

PRAXIS-WORKSHOP MEDIAPLANUNG 16. April 2024

einfach **ZEITUNG!**

PROGRAMM

9:30 Uhr Begrüßung / Südwest Media Network stellt sich vor

Zeitungsqualitäten: Die Zeitungen in Print und Online

Zeitungs-Basics: Gattungen, Formate, Werbeformen und wie sie berechnet werden

Zeitungs-Leistungswerte: IVW, ma Tageszeitungen und alles, was man dazu wissen muss: die wichtigsten Basics der Zeitungsplanung einfach und anschaulich auf den Punkt gebracht

Einblick in die Datenwelt der ma Tageszeitungen (Regiomds)

Die Referenten:

- ▶ *Herbert Dachs (SWMH – Medienholding Süd, Geschäftsführer)*
- ▶ *Urszula Dolder (ZMG, Leitung Planungstools & -daten)*
- ▶ *Claudia Rieth (ZMG, Senior Mediaplanerin & Projektkoordinatorin OBS)*

12:15 Uhr Mittagspause

13:15 Uhr Zeitungsplanung in der Theorie: Vom Briefing bis zur fertigen Kampagne – in fünf Arbeitsschritten zum Ergebnis

Einführung in die Regionalmedienplanung (Zeitungen und Anzeigenblätter) mit ZIS und Zeitungsatlas

Praxisaufgabe: Teamarbeit anhand von Planungsaufgaben (Tools: ZIS, Zeitungsatlas)

17:00 Uhr Ende des Workshops

Veranstaltungsort

Stuttgarter Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Plieninger Straße 150 · 70567 Stuttgart

Organisation

ZMG ZEITUNGSMARKTFORSCHUNG GESELLSCHAFT mbH
Darmstädter Landstraße 125 · 60598 Frankfurt am Main
Claudia Rieth · Telefon: (069) 97 38 22-17 · E-Mail: rieth@zmg.de